



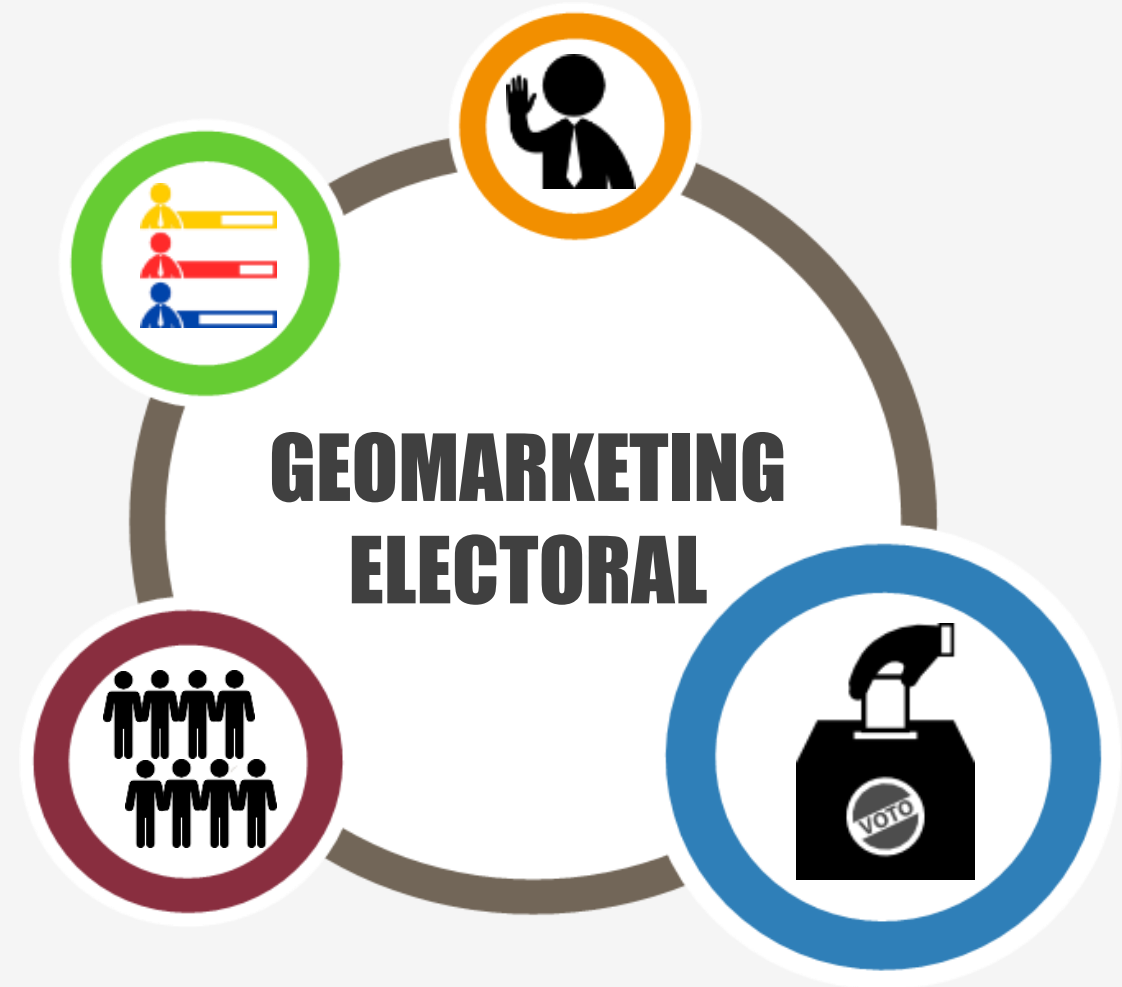
Geoestrategias[®]
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

Geomarketing

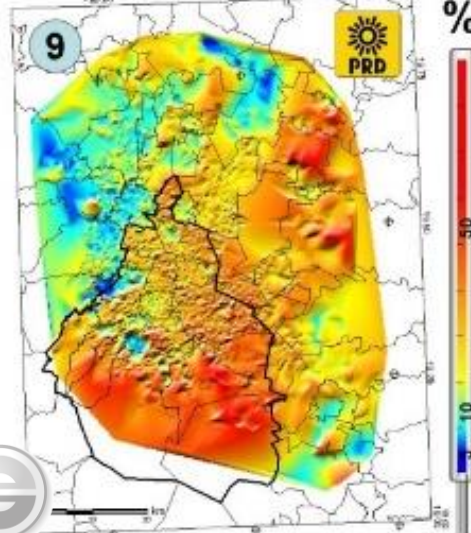
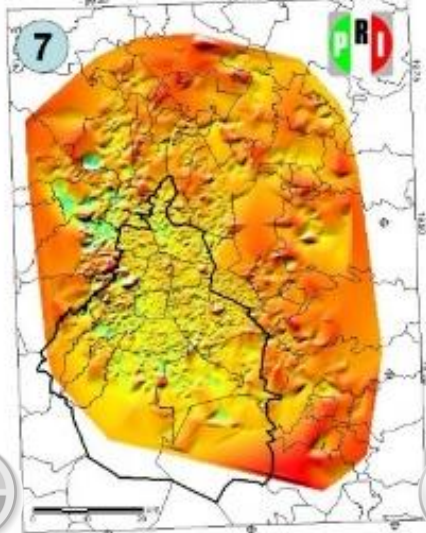
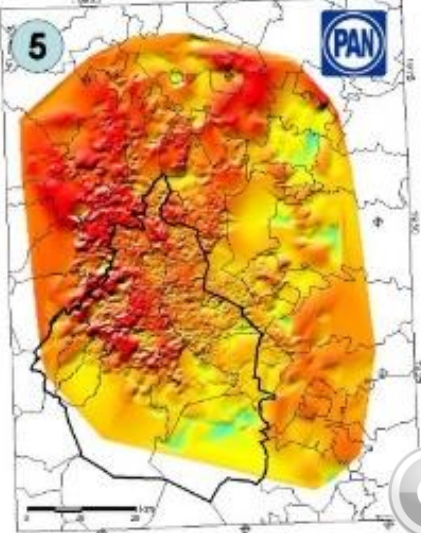
Electoral

¿ Qué es ?

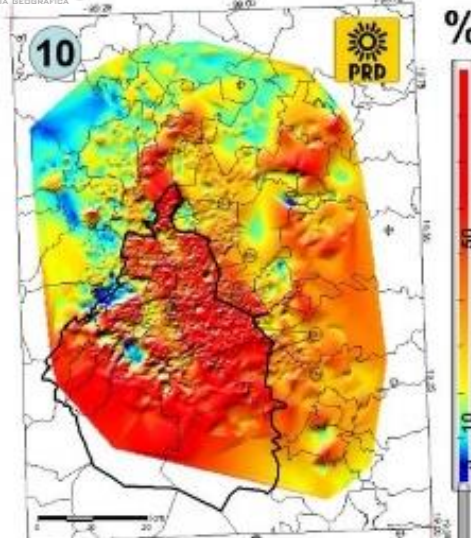
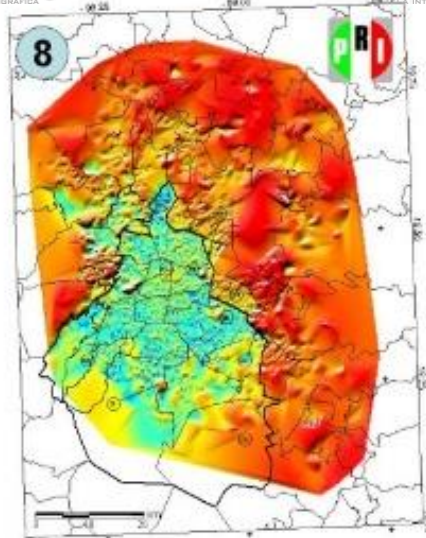
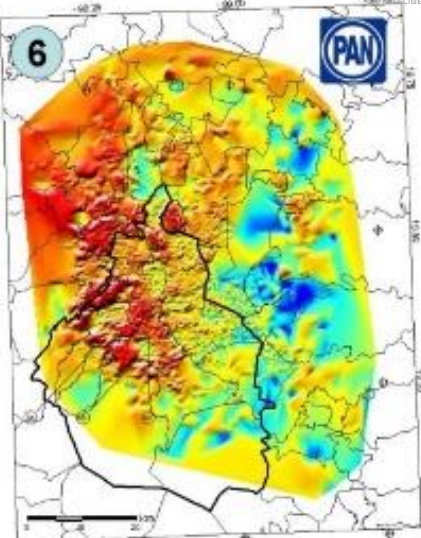
El **Geomarketing Electoral (GE)** es un análisis geográfico de los aspectos relacionados con la distribución de la preferencia electoral. Organiza los conceptos del marketing dentro del territorio para determinar estrategias de promoción política.



2000



2003



¿ Para qué sirve?

Se utiliza para prever resultados bajo distintos escenarios y a partir de ello aplicar distintas estrategias en distintos lugares, así como para:

- ✓ Modelar tendencia electoral actual a partir de la estadística histórica reciente.
- ✓ Clasificar a los electores en grupos de intención de voto (cambiantes, estables y neutrales).
- ✓ Identificar relaciones entre fenómenos territoriales y la composición electoral.
- ✓ Observar las variables de erosión, abstención, competencia entre otras.

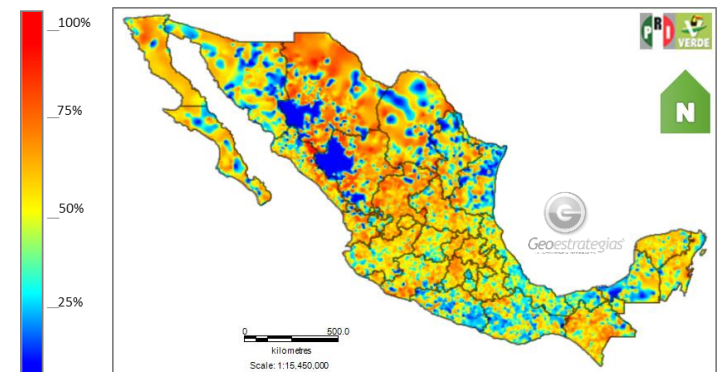
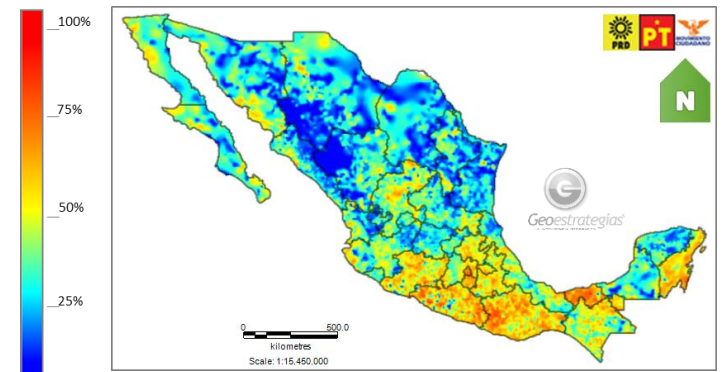
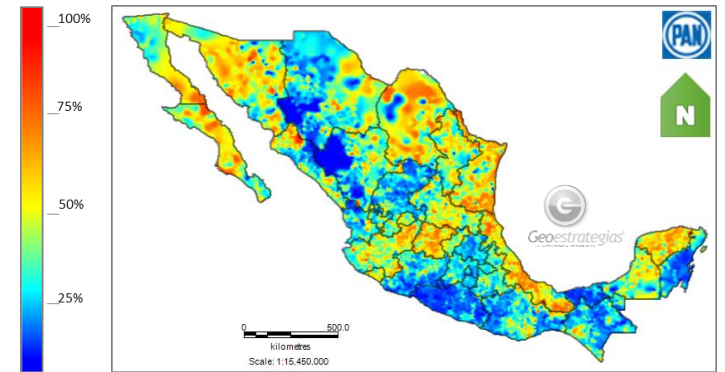
¿En qué fuentes de información se basa?

Usualmente el **Geomarketing Electoral** trabaja a partir de datos censales y estadísticas geoelectorales más otras fuentes.

Las fuentes mas importantes utilizadas son:

- ✓ INE: Estadísticas electorales con fuente cartográfica.
- ✓ INEGI: Censos de población y económicos.
- ✓ AMAI: Niveles socioeconómicos.
- ✓ Estadísticas de Salud.
- ✓ Estadísticas de seguridad pública.
- ✓ Encuestas de opinión y tendencia.

% DE VOTOS POR CANDIDATO CON 98.95% DE ACTAS CAPTURADAS
Elecciones Presidenciales 2012
Por Distrito



¿Cuál es la estructura de este análisis?

LA OFERTA: Los Partidos

El análisis de los partidos puede visualizarse ya sea mediante la asociación directa de grupos demográficos o bien mediante las acciones de gobierno.

LA DEMANDA: Los Votantes

Se describen los grupos de votantes ya mencionados y sus cualidades sociodemográficas. Aquí ya se pueden establecer características importantes en la tendencia electoral.

EL BALANCE: Las Geoestrategias

La asociación de variables claves pueden visualizar Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Se establecen zonas primordiales u objetivo para una campaña electoral.



Proyección de Escenarios

Uno de los aspectos más populares sobre los procesos electorales es visualizar la distribución de las votaciones futuras en determinado sitio. Aunque el geomarketing electoral no predice, si proyecta escenarios bajo distintos principios.

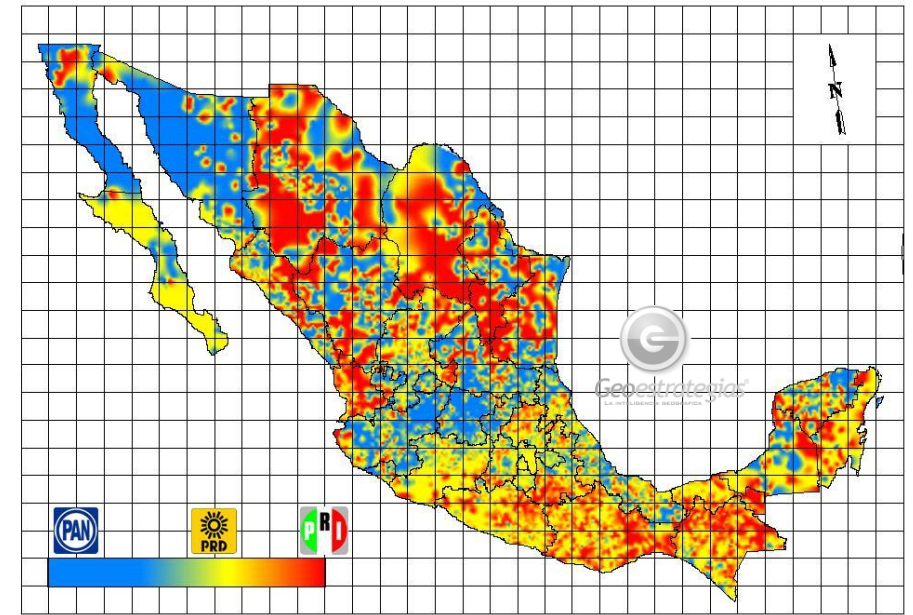
Productos

Dentro de la lógica operativa del tema geoelectoral podemos producir productos ad-hoc, sin embargo algunos de nuestros productos son:

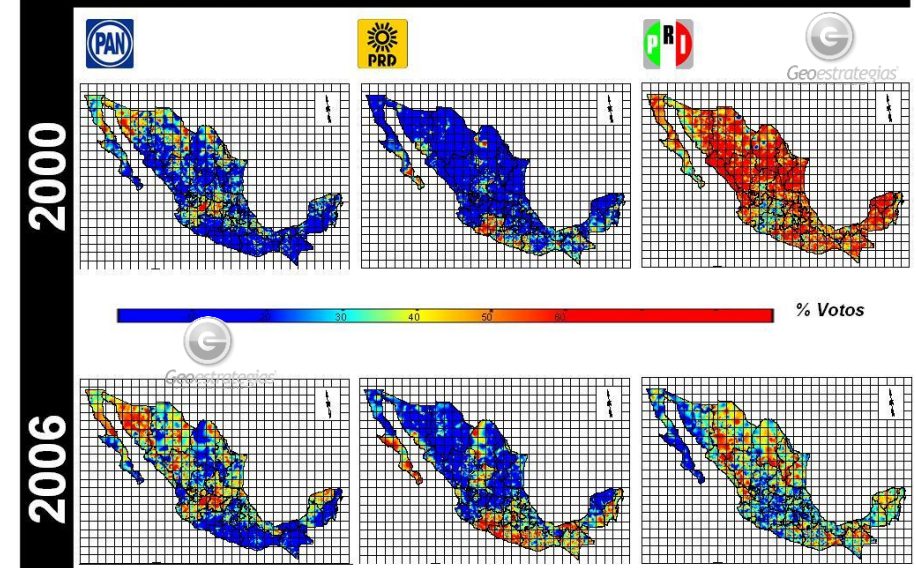
- ✓ Muestreo y logística a partir de cartografía electoral.
- ✓ Estrategias electorales en tiempo y plaza.
- ✓ Cartografía híbrida para análisis electoral
- ✓ Plataformas Webmapping para análisis dinámico

Ganador por sección

Presidente
2006



% VOTOS POR SECCION PARA C/PARTIDO



En **Geoestrategias** hemos desarrollado metodologías y procesos adecuados para la elaboración es análisis de geomarketing electoral y hemos realizado diversos análisis electorales tales como:

- ✓ Artículos en revistas relacionadas con el tema electoral.
- ✓ Análisis para la construcción de plataformas políticas.
- ✓ Generación de información adicional para la planeación de una campaña electoral.
- ✓ Criterios de evaluación para las propuestas hechas por partidos o candidatos.
- ✓ Evaluación en la eficiencia de las acciones de gobierno aplicadas en un territorio dado.

"Si pensamos que cuando un partido lanza un candidato, es en realidad un producto, hay que pensar en los votantes como los clientes; el target resulta ser el electorado; la penetración del producto, el nivel de participación que logra la elección en su conjunto "

Contacto



Geoestrategias®
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

www.geoestrategias.com.mx



+ (0155) 5235 1373

+ (0155) 5235 1376