

# Geomarketing

## *3ra Generación*



**Geoestrategias<sup>®</sup>**  
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

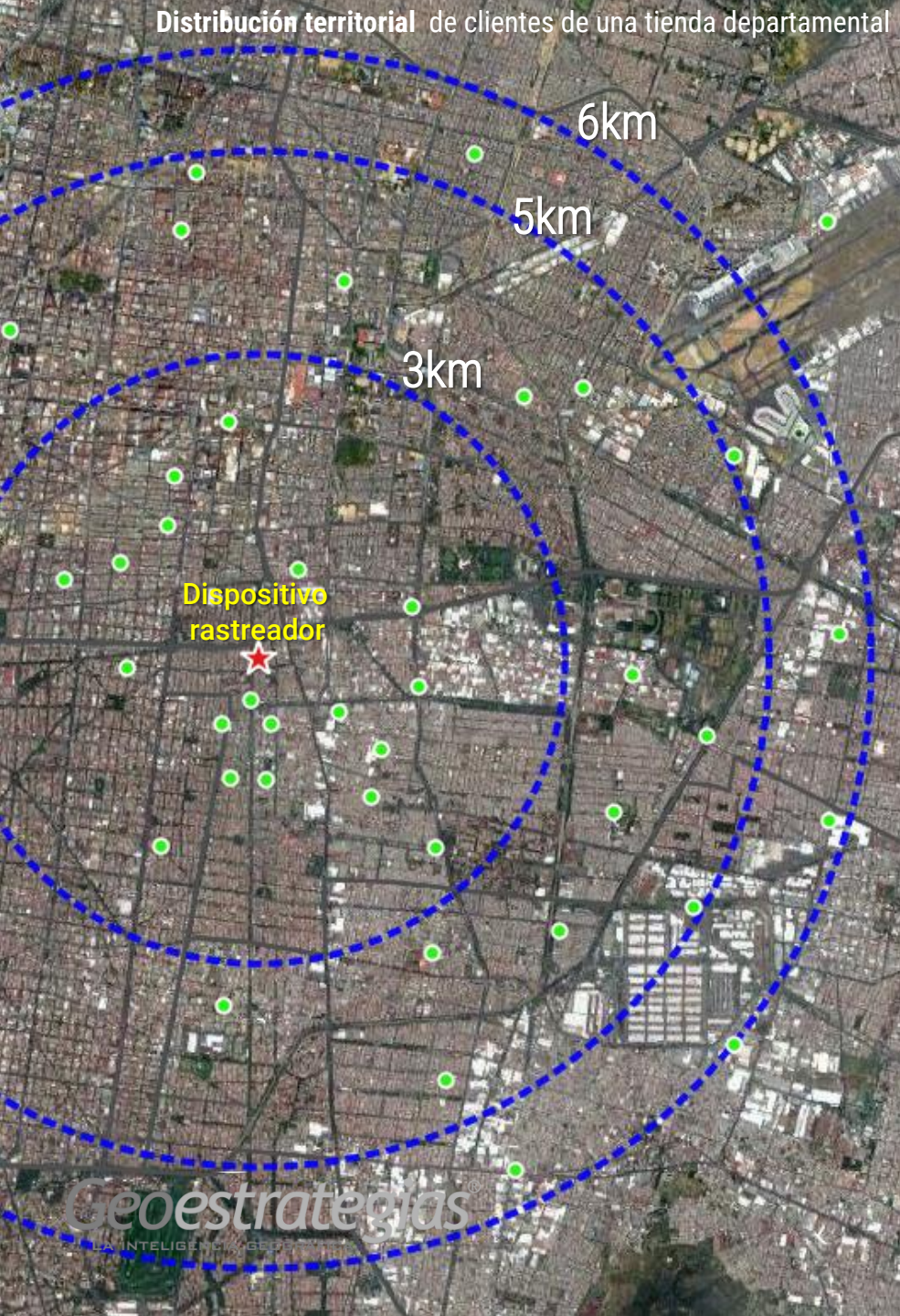
# Tracking

Se refiere a al seguimiento de clientes de forma electrónica y anónima.

A partir de un **dispositivo especializado**, es posible detectar el flujo dispositivos móviles lo que nos permite realizar el seguimiento de clientes de forma electrónica y anónima en tiempo real .

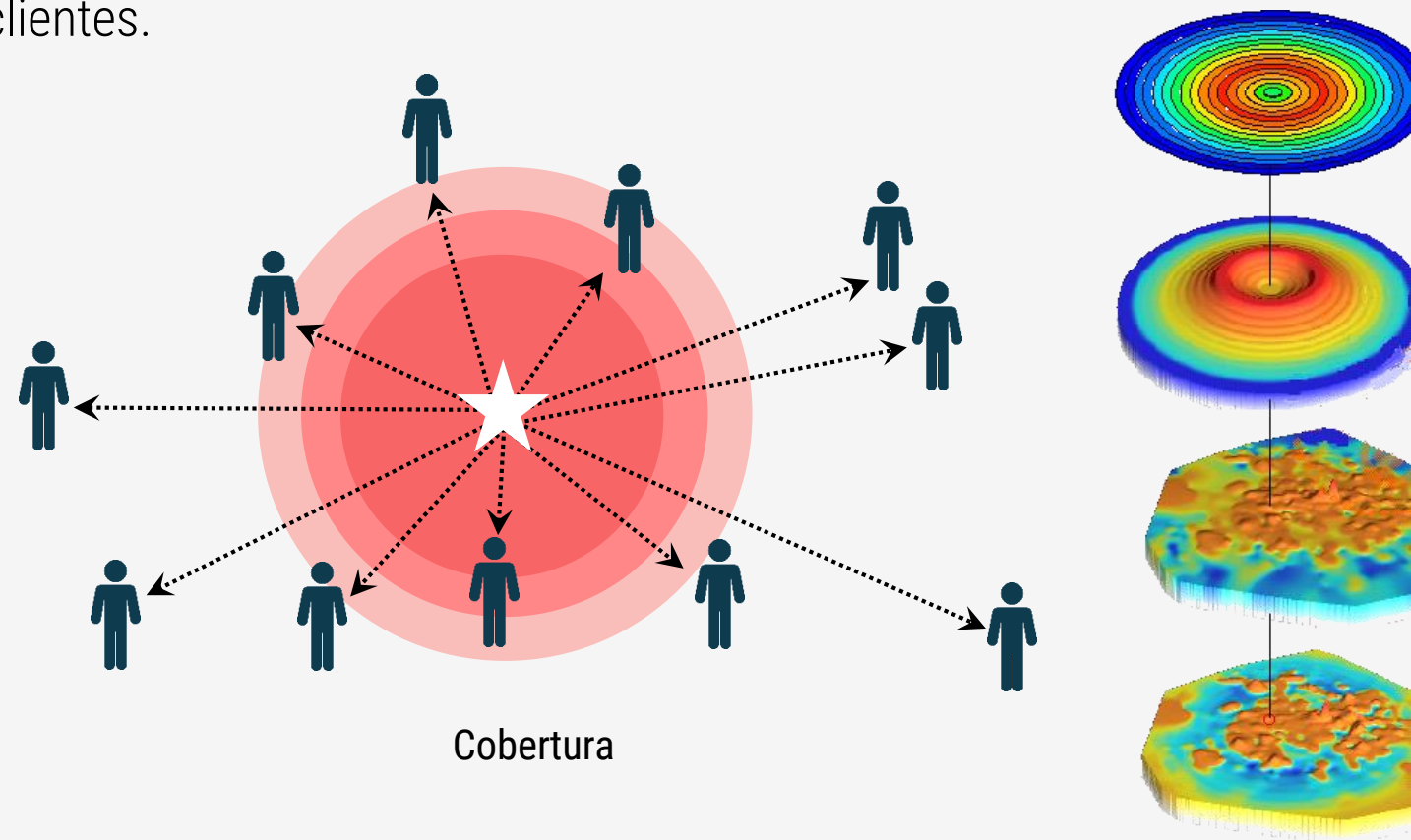
De esta forma es posible conocer el alcance de un sitio o negocio determinado y con ello realizar diversos análisis cobertura territorial.



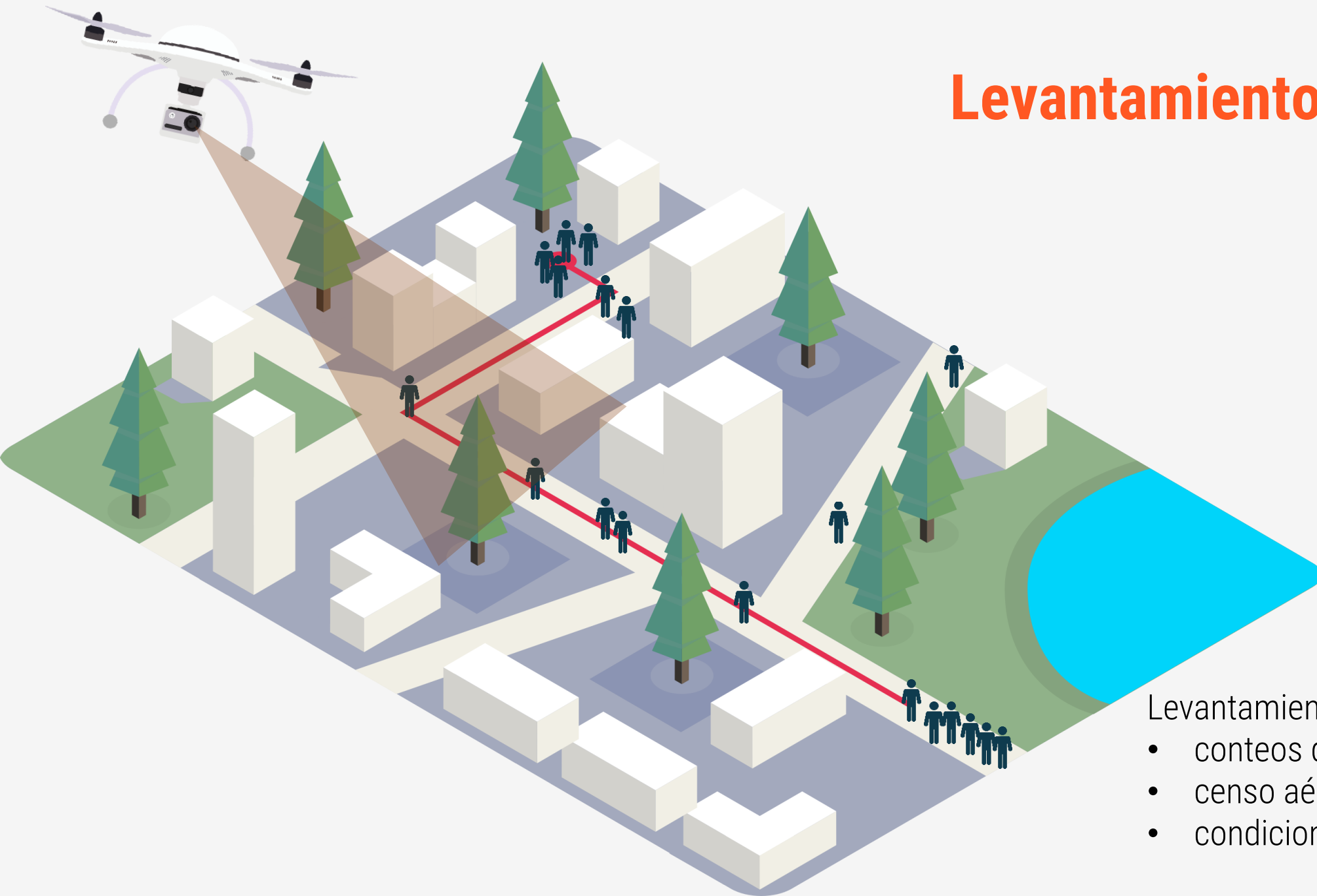


**Saber** cómo se desplazan los clientes es uno de los aspectos más importantes del geomarketing.

El análisis de radianza nos permite saber las zonas de donde provienen nuestros clientes en su mayoría y con ello poder crear radios o zonas de influencia. Se ponderan los puntos de llegada y esto permite conocer de donde proviene una proporción de la masa de clientes.



# Levantamientos con Dron



Levantamientos para :

- conteos de personas en eventos
- censo aéreo de establecimientos
- condiciones urbanas



# Geoportales

Contar con herramientas automatizadas y dinámicas permite tener otro nivel de comprensión de la información geoespacial procesada.

Los **geoportales** proporcionan un nivel de detalle superior a lo que podría brindar un mapa plano en un documento.

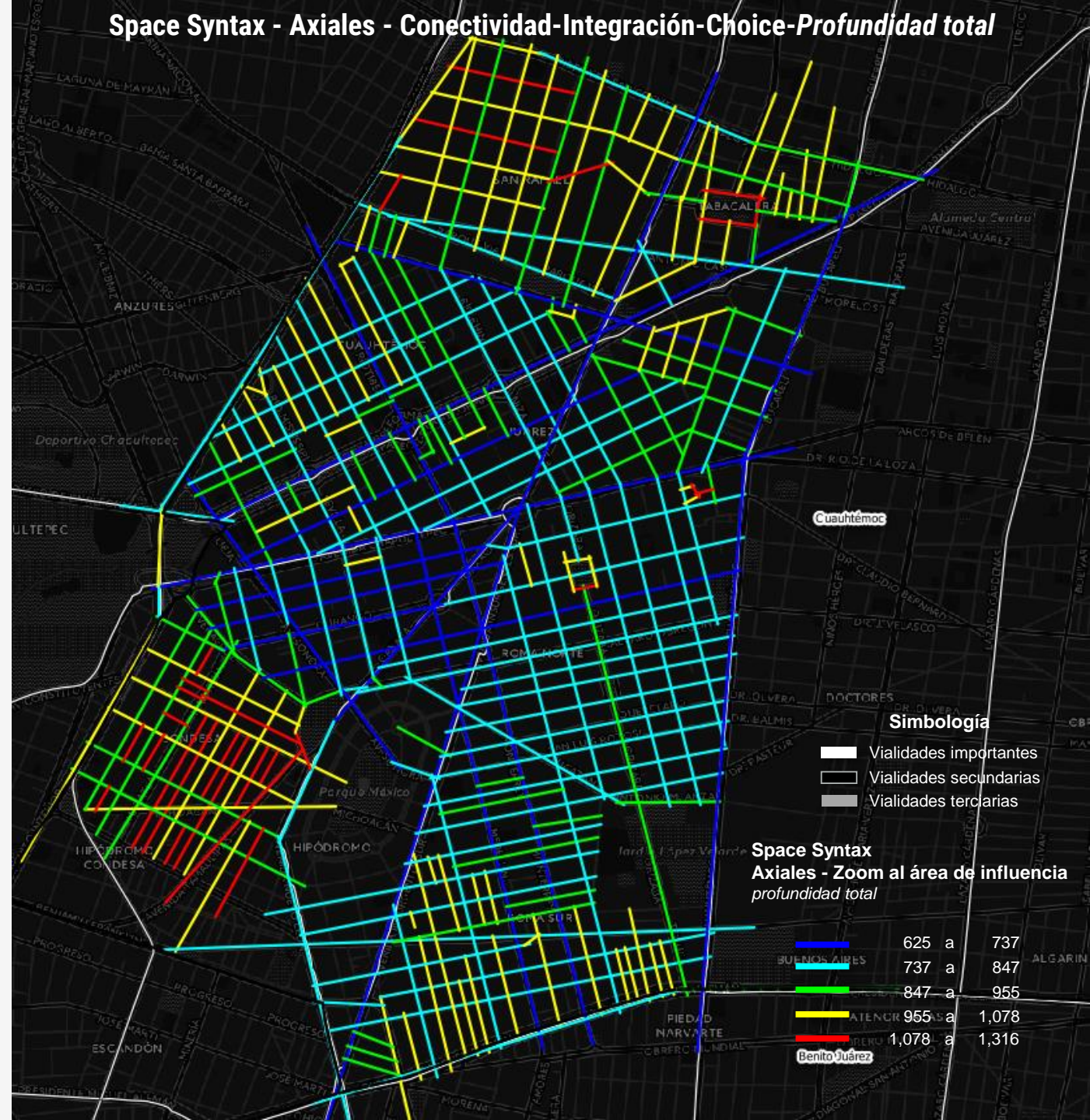
Uno de los principales objetivos de un geoportal es la interacción que puede brindar al usuario final no especializado en el manejo de sistemas de información geográfica y la manipulación de la información por distintos grupos de usuarios.



# Space Syntax

Es una **teoría** que considera que la morfología del espacio urbano tiene implicaciones en el comportamiento de las personas que lo habitan. Por ejemplo, los espacios muy rectangulares pueden tener efectos diferentes que los espacios intrincados, en los habitantes.

Ha sido demostrada para distintas aplicaciones en el mundo. Sirve para planear transporte, negocios, prevenir accidentes y muchos factores en los que el peatón es importante.





# Conectividad Space Syntax

## Simbología

-  Estados
-  Municipios
-  1 A 2
-  2 A 3
-  3 A 4
-  4 A 5
-  5 A 11



# Contacto



**Geoestrategias®**  
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

[www.geoestrategias.com.mx](http://www.geoestrategias.com.mx)



+ (0155) 5235 1373

+ (0155) 5235 1376