



Geo*estrategias*[®]
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

Quiénes somos

Geoestrategias es una empresa que nace ofreciendo asesoría en sistemas de información geográfica. En 1994 realizamos nuestro primer proyecto corporativo para la ubicación de una sucursal de uno de los hospitales privados más importante de México. A partir de entonces desarrollamos y adaptamos modelos de investigación de geomercados en estrategias de localización. Al principio solo para grandes empresas con planes corporativos y con el tiempo para empresas de todos los tamaños.

Hoy nuestros principales productos se basan en cuatro ejes fundamentales para el desarrollo de estrategias geográficas en; **Geomarketing, Geotecnologías, Seguridad y Planeación Urbana Científica.**

Para lo cual conjuntamos los conocimientos y capacidades de especialistas en distintas ramas como: Geomarketing, Geoestadística, Geografía, Geoinformática, Criminología y Seguridad, Urbanismo, Planeación Territorial, Política, Relaciones Comerciales y Diseño.



Geoestrategias[®]
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA



Geoestrategias[®]
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

Sobre Nosotros

Somos una empresa que evoluciona constantemente, actualmente utilizamos las herramientas y metodologías de mayor sofisticación dentro del rubro del análisis geográfico.

Además de utilizar los conceptos y metodologías más innovadoras que se desarrollan a nivel global, tenemos contacto directo con las principales instituciones educativas del país, pues varios de nuestros colaboradores trabajan también en éstas: UNAM, UAM, UAEM, Tec de Monterrey, Universidad Iberoamericana e Instituto Mora.

Constantemente participamos en proyectos y eventos académicos, además de divulgación del conocimiento geográfico en publicaciones tanto comerciales como científicas.

De esta forma es como nos hemos mantenido en la preferencia de más de 70 empresas.



Comprometidos

con las necesidades de nuestros clientes, nuestro país y nuestro personal.

Trabajamos bajo el esquema de nuestro lema:

"La Inteligencia Geográfica"



Misión

Contribuir con la implementación de estrategias geográficas de ubicación de negocios, seguridad y planeación de nuestros clientes. Así como contribuir con la reducción de mortalidad empresarial y con el desarrollo económico del país al ayudar a generar modelos de planeación de negocios y localización más robustos.

Visión

Ser con la implementación de nuevas metodologías e innovación tecnológica de vanguardia una empresa que siga fortaleciéndose y con ello brinde seguridad y respaldo a sus clientes.

También realizaremos nuevas alianzas y sinergias estratégicas con empresas de distintos giros a nivel nacional e internacional.

¿Cómo competimos?

Ayudamos a nuestros clientes a reducir las probabilidades de malos análisis geográficos y de negocio ya que:

- Contamos con personal experto en temáticas geoespaciales.
- Un sofisticado código de ética y confidencialidad.
- Pertenece a distintas tipos de comunidades de desarrollo científico y empresarial.
- Nuestros precios son respetuosos.
- Somos pioneros del Geomarketing en México.

Además ofrecemos una amplia gama de servicios en investigación como:

- Desarrollo e innovación tecnológica.
- Asesoría especializada.
- Divulgación del geomarketing y la geografía científica
- Investigación y análisis geoespacial (Estudios Ad-Hoc)

Ética Empresarial

Análisis Geoespacial

Sistemas de Información Geográfica

Modelación Matemática



Nuestro **objetivo** principal es ayudar a las empresas a encontrar tanto sitios óptimos para la proyección de su negocio, como encontrar las metodologías precisas para la búsqueda de los factores de éxito de su negocio específico.



**ÉXITO
GEOGRÁFICO**

¿Por qué es importante nuestro trabajo?

El **análisis geográfico** es un factor muy importante en diversos campos de la vida cotidiana y muchos de estos se ven reflejados en el mayor desarrollo de las empresas e instituciones.

En el caso de los negocios se estima que la ubicación es un factor que en promedio representa entre el 60% y 70% del éxito de ventas. Al ser un factor que a veces no es considerado con la debida importancia, múltiples empresas o filiales, incluso tan grandes (cadenas internacionales) se ven obligadas a cerrar sucursales o locales. Por lo cual el éxito geográfico es nuestra prioridad para los negocios.

Por otro lado las estrategias y el análisis geográfico para la prevención del delito y los instrumentos de planeación urbana son una parte importante en la toma de acciones e implementación de políticas públicas y/o de oportunidades de negocio.

Ejes Temáticos

Geomarketing

- ✓ Corporativo
- ✓ Negocios
- ✓ Franquicias
- ✓ Electoral y político
- ✓ Social
- ✓ Salud
- ✓ Educativo

Geotecnologías

- ✓ Geomarketing 3ra generación
- ✓ Webmapping
- ✓ Mobi & App tracking
- ✓ Levantamientos con UAV-Dron
- ✓ Análisis Space Syntax
- ✓ Isovistas para diseño de locales
- ✓ Montaje de laboratorios SIG



Geotácticas

- ✓ Criminológicas
- ✓ Seguridad
- ✓ Prevención de violencia
- ✓ Diagnostico del crimen
- ✓ Implementaciones CPTED y CPTUD
- ✓ Prevención de atropellamientos

Geoplanificación

- ✓ Planificación Territorial
- ✓ Evaluación y Diagnostico
- ✓ Entorno urbano
- ✓ Space Syntax para la planeación urbana
- ✓ Vectores de crecimiento

Geo MKT

Principalmente enfocado en el análisis de Geomarketing.

Para ello se analiza el tamaño, disposición y localización geográfica de los mercados con el fin de estimar su capacidad y escenario de venta a partir del manejo territorial a diversas escalas geográficas.

Es posible realizar este tipo de análisis para diversos giros y actividades comerciales.



Geo PAZ

Especializado en el análisis de la criminología y perfilamiento geográfico.

Se implementa para el apoyo en la creación de estrategias basadas en evidencia científica que apoyen en el lugar y tiempo indicados, para dirigir los recursos tanto de prevención en los sitios más sensibles, como para obtener mejores resultados y beneficios sociales.



Geo PLAN

Basado en el análisis de la estructura territorial.

Se aplican técnicas para el desarrollo de instrumentos geográficos en diversos rubros como: vivienda, transporte, accesibilidad, desigualdad, pobreza, discapacidad y calidad urbana.

A partir de estos instrumentos se busca fortalecer la planificación del territorio.



Geo TECH

Por medio de la geotecnología accesible las empresas pueden usar técnicas de localización de clientes y procesar información georreferenciada apoyándose de geosistemas y plataformas que sintetizan y manipulan de forma correcta los datos.

Fomentar y adquirir capacitación especializadas es también un punto importante.



Nuestro clientes

Hemos realizado a la fecha más de 700 proyectos a distintas empresas. De los cuales más del 70% han vuelto a realizar estudios con nosotros. Nuestros clientes están tanto en la gran empresa como en la mediana y recientemente en la pequeña también.

Proporcionamos servicios a empresas de los más variados giros. Nuestros servicios los brindamos tanto directamente como en alianza estratégica con las grandes agencias de investigación de mercados.

| | | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|----------------------------|----------------------|
| Nielsen | Gobiernos Estatales | Coca Cola | Sushi Itto | CNDHDF |
| Bacardi | UIA | Unilever | FNAC | INEE |
| Pedro Domeq | Gazel | ITESM | Pinault Printemps Redoute | Farmacias del Ahorro |
| Harmon Hall | Waldos | ITAM | Banamex | Pearson |
| Goodyear | Falabella - Chile | CONAVI | Liverpool | APEN - Nicaragua |
| Nutrisa | Big Bola Casinos | CENAPRED | Comercial Mexicana | Universidad Anáhuac |
| Todo de Cartón - México | UAM | Packmail | Walmart | GDV Group |
| Aranday & Asociados | Instituto Mora | Lexia | Research Internacional | Autozone |
| UNAM | Cafe La Selva | Iusacell | Dr. Solución | Chedraui |
| Woman Secret | Citsa Parabrisas | Holcim Apasco | Casas ARA | |
| Mapdata | Trendscope | Dorothy Gaynor | Todo de Cartón - Guatemala | |
| DHL | Gallup México | La Parroquia | Casas Geo | |
| UVM | Ford | Plurmac | Nodo-Research | |

Contacto



Geoestrategias®
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

www.geoestrategias.com.mx



+ (0155) 5235 1373

+ (0155) 5235 1376