



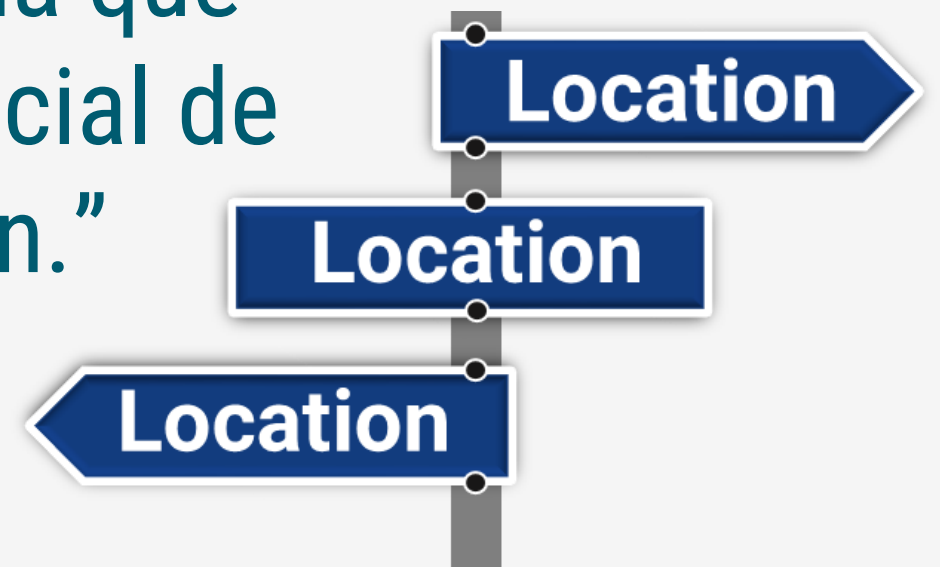
Geo*estrategias*[®]
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

Geomarketing

¿Qué es el Geomarketing?

El **Geomarketing** puede ser entendido como la planeación territorial de los negocios, ya que estudia el tamaño, disposición y localización de los mercados previendo y controlando alcances comerciales para obtener incrementos en las ventas y reducción de riesgos de cierre de un negocio.

“El **geomarketing** es la disciplina que estudia el comportamiento espacial de los mercados y su predicción.”



¿Para qué sirve?

- ✓ Ubicación adecuada de los negocios
- ✓ Correcta selección de un negocio en determinado territorio
- ✓ Apertura ideal de sucursales en determinada plaza (ubicación).
- ✓ Mejor distribución de un producto o servicio.
- ✓ Oferta de servicios en determinado lugar
- ✓ Saber el valor del mercado de la plaza



¿Por qué existe?

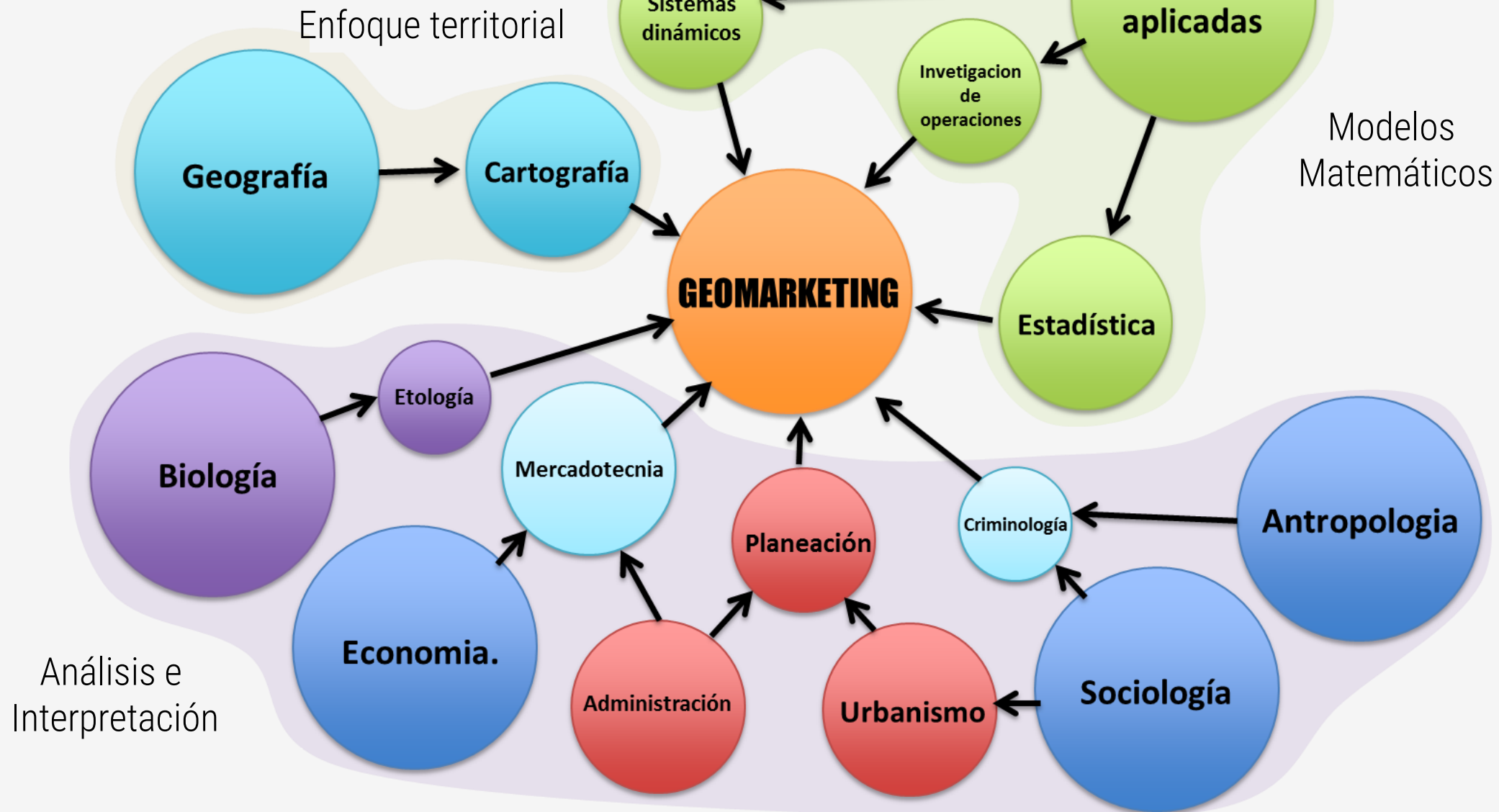
Gran parte del éxito o fracaso de un negocio se debe a su correcta ubicación

Éxito geográfico = Ventas altas

- ✓ El 40% de las pequeñas empresas cierran al año.
- ✓ 20% de las empresas grandes también cierran.
- ✓ 30% del total de estas empresas cerraron por una mala ubicación



¿Quiénes lo estudian?

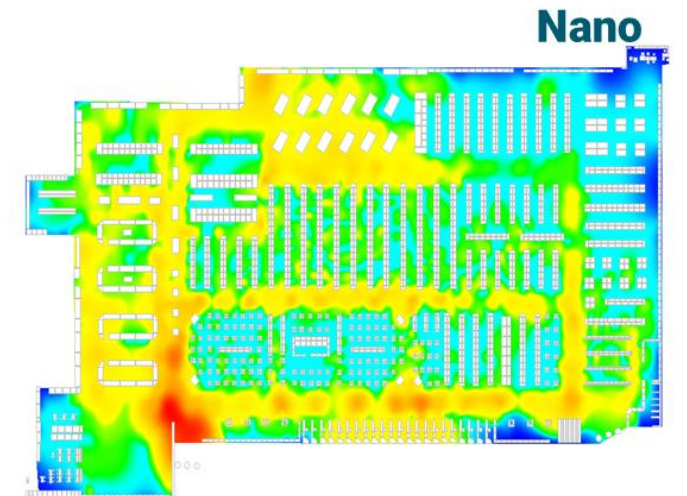
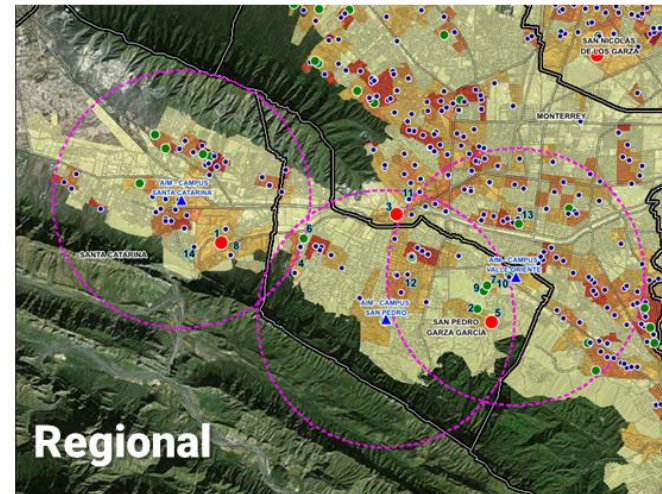
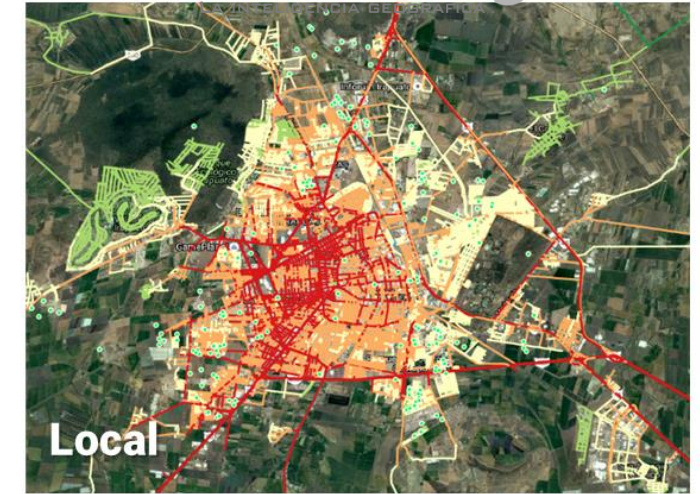
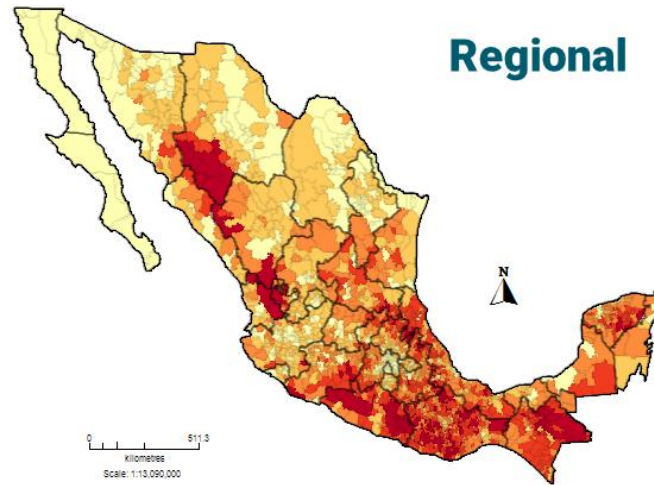


¿Cómo se estudia?

1. Determinar si el negocio es impulso o destino
(Determinar perfil y perfil geográfico)
2. Determinar alcance del negocio
3. Localizar oferta
4. Medir demanda
5. Medir la demanda contra la oferta.
(Trazar Rutas, Distritar, Predecir ventas)

Niveles de análisis

- ✓ Geomarketing global – *Internacional*
- ✓ Geomarketing regional – *Nacional*
- ✓ Geomarketing local – *Ciudad*
- ✓ Micro geomarketing – *Radio de distancia*
- ✓ Nano geomarketing – *Interior de una tienda*



¿Dónde se aplica?

Un análisis de **Geomarketing** puede ser aplicado con metodologías clásicas y de 3ra generación.

Dentro de **Geomarketing** clásico los sectores con mayor auge en los últimos años son:

- ✓ Sector salud, farmacias y hospitales
- ✓ Sector educativo
- ✓ Industria inmobiliaria
- ✓ Supermercados y centros comerciales
- ✓ Industria restaurantera y de alimentos
- ✓ Electoral
- ✓ nanoGeomarketing (al interior de los supermercados)
- ✓ Casas de préstamos
- ✓ Tiendas de conveniencia
- ✓ Mensajería
- ✓ Transporte
- ✓ Establecimientos deportivos



Geomarketing
Clásico

¿En dónde están los que votan y a quienes eligen ?

GEOMARKETING ELECTORAL
 La planeación territorial de la promoción política

Geoestrategias
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

GEOMARKETING para desarrollos habitacionales y vivienda social

Potencial
Es útil en el proceso de planeación y localización para la construcción de desarrollos habitacionales, tanto de alto nivel como los de menor nivel social.

Demanda
El crecimiento de las ciudades mexicanas ha seguido patrones que ahora regulan tanto el gobierno como las mismas empresas quienes buscan que sus productos tengan un acceso eficiente y que dispongan con un mercado importante.

Disponibilidad
Tenemos disponible este análisis para todas las ciudades de México.

Análisis y Mapeo

- ✓ Estructura urbana y localización de otros desarrollos
- ✓ Polígonos de planeación
- ✓ Demografía y capex crediticio por colonia
- ✓ Pirámide local de edades
- ✓ Ingreso y nivel socioeconómico
- ✓ Características urbanas y atractores

Geoestrategias

GEOMARKETING EN EL SECTOR SALUD, FARMACIAS Y HOSPITALES

El empujamiento en México plantea nuevos mercados. La población de hoy se enferma más y requiere más cuidados. Mucha de ella es beneficiaria de los sistemas de salud pero muchas otras no. La población busca establecimientos con mayor prestigio y facilidades (pago electrónico, garantía, medicamento, cirugía).

Potencial
Es útil en el proceso de planeación y localización de establecimientos de hospitales, clínicas y farmacias.

Análisis

- ✓ Oferta - Demanda
- ✓ Entidades de salud (oficiales)
- ✓ Ingreso y nivel socioeconómico
- ✓ Origen-destino por motivo salud
- ✓ Principales enfermedades

Modelos y Mapeo
Medir el tamaño del mercado nos ayuda a conocer el gasto promedio (en pesos) que destina la población a cuestiones de salud (farmacia, médico especialista y hospitalización).

Disponibilidad
Tenemos disponible este tipo de análisis para todas las ciudades de México.

Geoestrategias

GEOMARKETING PARA LA INDUSTRIA RESTAURANTERA Y DE ALIMENTOS

Potencial
Es útil en la planeación, ubicación, relocalización y reingeniería de unidades de restaurantes y cadenas.

Disponibilidad
Tenemos disponible este tipo de análisis para todas las ciudades de México.

Análisis

- ✓ Competencia directa - indirecta
- ✓ Nivel socioeconómico
- ✓ Tamaño de mercado
- ✓ Radio de influencia
- ✓ Canibalismo
- ✓ Distribución
- ✓ Perfil Geográfico
- ✓ Ticket promedio
- ✓ Heat map
- ✓ Estimación de ventas por regresión

El mercado restaurantera es altamente competitivo y requiere una combinación de características que conviene tomar en cuenta.

Los restaurantes normalmente requieren población a diversas horas del día y a lo largo de la semana. Estos mercados deben sumarse en forma global para reconocer el éxito potencial del sitio.

Geoestrategias

GEOMARKETING DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y ESCOLARES

1 POTENCIAL
Es útil en el proceso de apertura y localización de escuelas de todos los niveles incluyendo el universitario y escuelas de inglés, música y otras actividades extracurriculares.

2 DEMANDA
La pirámide poblacional de muchos países entre los que se incluye México ha cambiado notoriamente. Hay menos niños muchos jóvenes y la población envejece. El mercado escolar.

3 MAPEO
Considerar la distribución territorial de indicadores como densidad poblacional, oferta, demanda, niveles socioeconómicos, tamaño de mercado, etc., son fundamentales para la búsqueda de un sitio óptimo para la implantación de una nueva institución educativa.

ANÁLISIS

- ✓ Competencia
- ✓ Deserción escolar
- ✓ Aumento y decremento de matrícula
- ✓ Pirámide local de edades
- ✓ Ingreso y nivel socioeconómico

MODELOS
Medición del consumo total en educación.
Estimación por regresión de número de alumnos en su caso.

DISPONIBILIDAD
Tenemos disponible este tipo de análisis para todas las ciudades de México.

Geoestrategias
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

ATLAS DE MERCADO

1 Demografía

2 Nivel Socioeconómico

3 Competidores

4 Tamaño de Mercado

5 ANÁLISIS
Contamos con mapas temáticos y predictivos de diferentes niveles estadísticos en metodologías propias para su fácil interpretación.

POTENCIAL
Es útil en el proceso de análisis para la apertura y localización de negocios cuando no se busca la realización de un estudio pero si se requiere de información rápida y válida.

Geoestrategias

Geomarketing Establecimientos Deportivos y Recreativos

Potencial
Es útil en la planeación y localización de establecimientos deportivos. Así como para la expansión de centros y clubs deportivos (Golf, Fútbol, Atletismo, Fútbol, etc.).

Análisis y Mapeo

- ✓ Competencia (gimnasios, deportivos, etc.)
- ✓ Indicadores de salud (obesidad, enfermedades cardíacas, etc.)
- ✓ Tamaño de mercado
- ✓ Nivel socioeconómico
- ✓ Perfil geográfico
- ✓ Área de influencia

Disponibilidad
Tenemos disponible este tipo de análisis para todas las ciudades de México.

Geoestrategias

nanoGEOMARKETING

La distribución de los productos en el interior de una tienda de autoservicio permite mejorar estrategias publicitarias y de venta. Cada persona tiene un comportamiento distinto dentro de la tienda y se desplaza a distintas velocidades. Es necesario comprender la lógica de la tienda y observar dicho comportamiento a fin de maximizar ventas.

MAPA
El análisis de los movimientos de los clientes dentro de la tienda permite identificar los puntos calientes y fríos, con los que se puede optimizar la ubicación de productos.

ANÁLISIS
Se realiza correlaciones entre los productos para determinar sus cruces calientes y fríos, con los que se puede optimizar la ubicación de productos.

POTENCIAL
Es útil en el proceso de planeación y localización de productos en tiendas de autoservicios y supermercados.

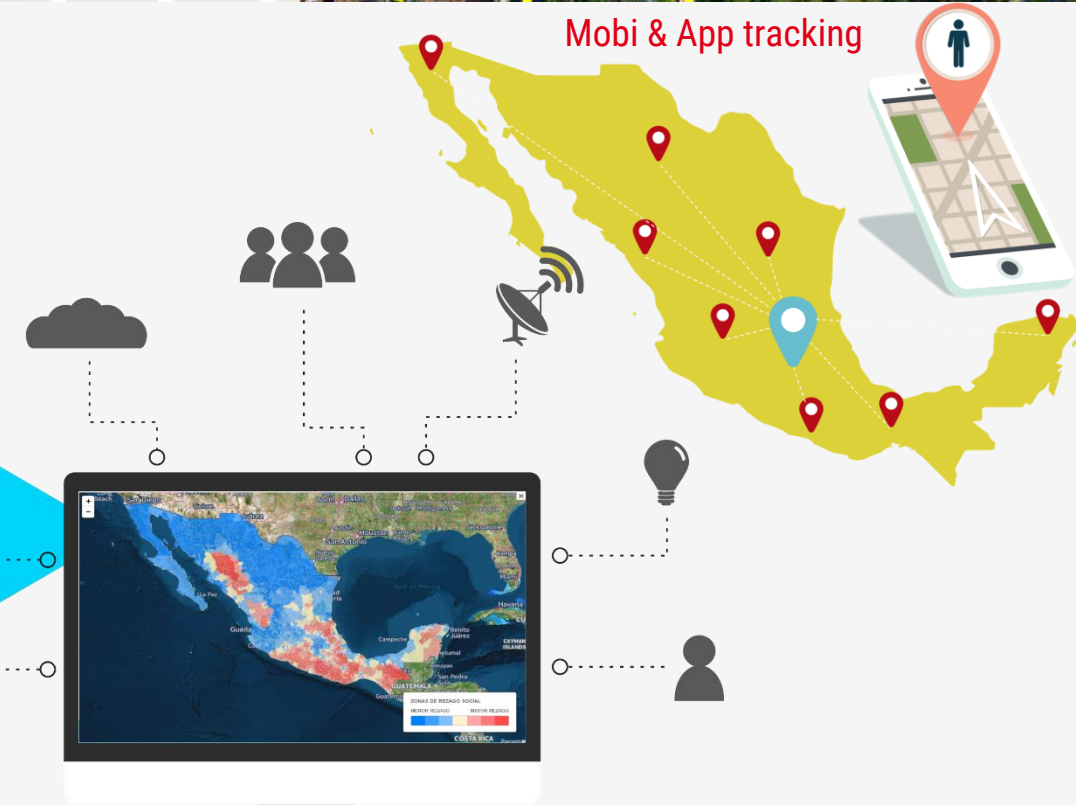
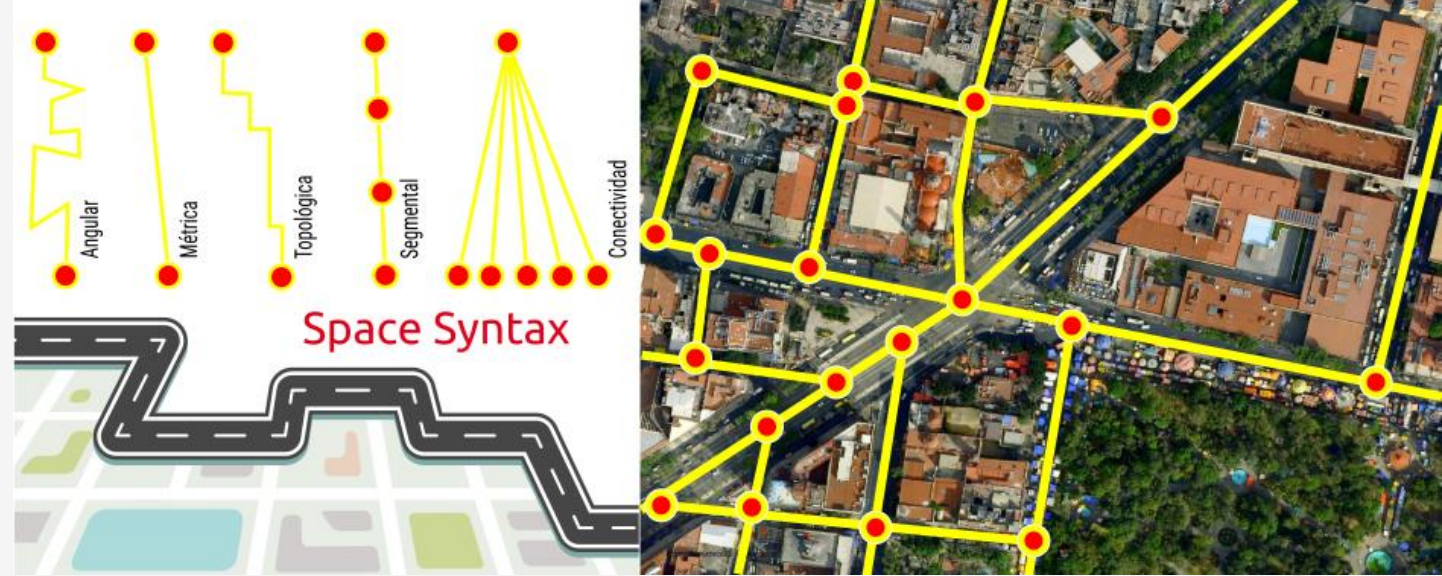
Geoestrategias

¿Dónde se aplica?

Un análisis de Geomarketing de 3ra generación hace referencia al uso y aplicación de nuevas metodologías basadas en geotecnologías.

Dentro de Geomarketing de 3ra generación es posible realizar:

- ✓ Webmapping
- ✓ Mobi & App tracking
- ✓ Levantamientos con UAV-Dron
- ✓ Análisis Space Syntax
- ✓ Isovistas para diseño de locales
- ✓ Montaje de laboratorios SIG



Geomarketing
3ra Generación

Webmapping & Laboratorios SIG

¿Quién lo hace?

Geoestrategias es la primera empresa en México en desarrollar estudios y metodologías de geomarketing. Contamos con más de 20 años de experiencia teniendo la preferencia de grandes y prestigiosas empresas. Hemos realizado más de 700 estudios en México. Teniendo también alcance a nivel internacional y alianzas con las universidades más importantes a nivel nacional de sector público y privado.

Hoy nuestros principales productos se basan en cuatro ejes fundamentales para el desarrollo de estrategias geográficas en; **Geomarketing, Geotecnologías, Seguridad y Planeación Urbana Científica.**

Para lo cual conjuntamos los conocimientos y capacidades de especialistas en distintas ramas como: Geomarketing, Geoestadística, Geografía, Geoinformática, Criminología y Seguridad, Urbanismo, Planeación Territorial, Política, Relaciones Comerciales y Diseño.

Nuestro clientes

Hemos realizado a la fecha más de 700 proyectos a distintas empresas. De los cuales más del 70% han vuelto a realizar estudios con nosotros. Nuestros clientes están tanto en la gran empresa como en la mediana y recientemente en la pequeña también.

Proporcionamos servicios a empresas de los más variados giros. Nuestros servicios los brindamos tanto directamente como en alianza estratégica con las grandes agencias de investigación de mercados.

Nielsen	Gobiernos Estatales	Coca Cola	Sushi Itto	CNDHDF
Bacardi	UIA	Unilever	FNAC	INEE
Pedro Domeq	Gazel	ITESM	Pinault Printemps Redoute	Farmacias del Ahorro
Harmon Hall	Waldos	ITAM	Banamex	Pearson
Goodyear	Falabella - Chile	CONAVI	Liverpool	APEN - Nicaragua
Nutrisa	Big Bola Casinos	CENAPRED	Comercial Mexicana	Universidad Anáhuac
Todo de Cartón - México	UAM	Packmail	Walmart	GDV Group
Aranday & Asociados	Instituto Mora	Lexia	Research Internacional	Autozone
UNAM	Cafe La Selva	Iusacell	Dr. Solución	Chedraui
Woman Secret	Citsa Parabrisas	Holcim Apasco	Casas ARA	
Mapdata	Trendscope	Dorothy Gaynor	Todo de Cartón - Guatemala	
DHL	Gallup México	La Parroquia	Casas Geo	
UVM	Ford	Plurmac	Nodo-Research	

Contacto



Geoestrategias®
LA INTELIGENCIA GEOGRAFICA

www.geoestrategias.com.mx



+ (0155) 5235 1373

+ (0155) 5235 1376