

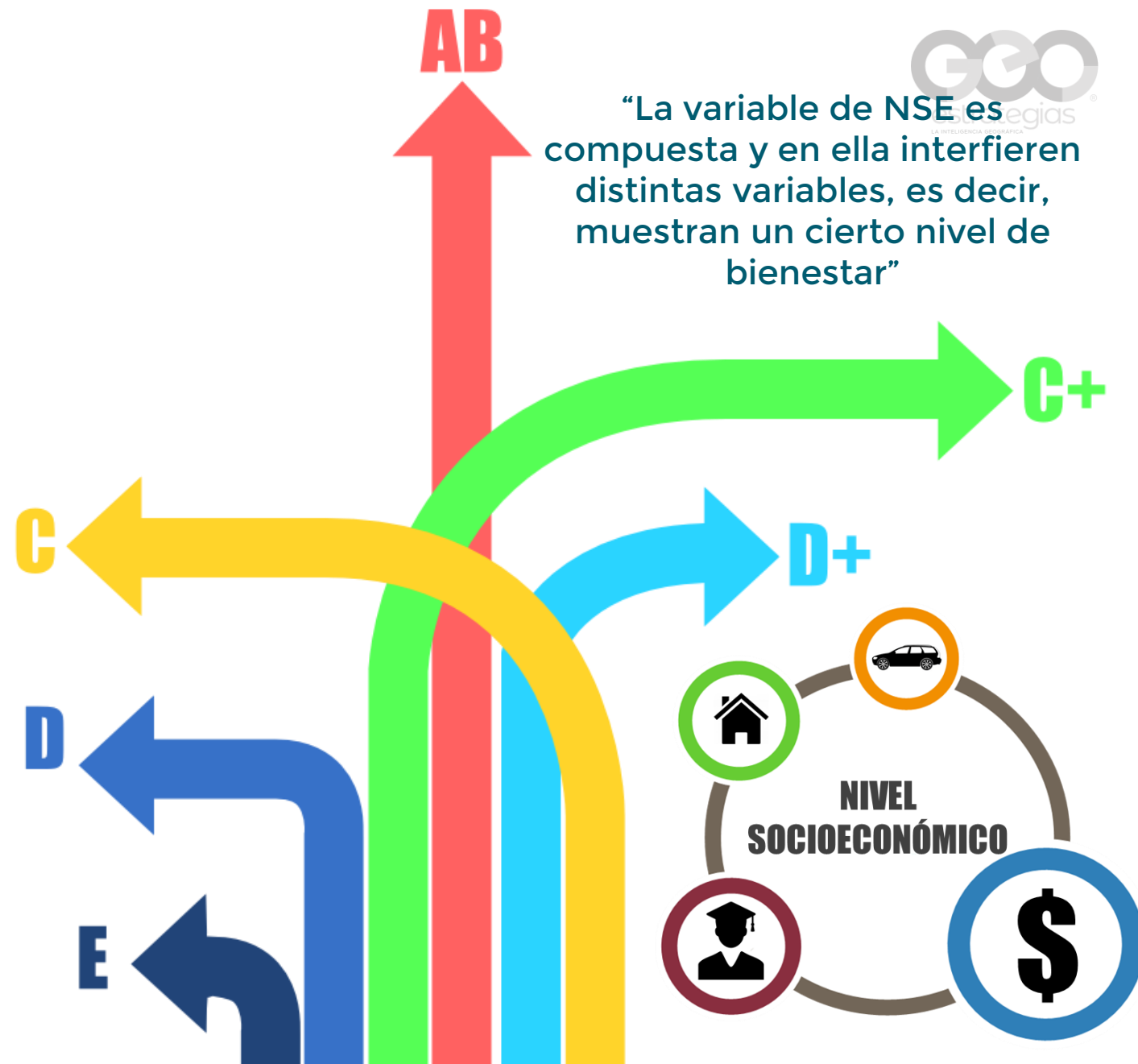


Niveles Socioeconómicos (NSE)

¿Qué son?

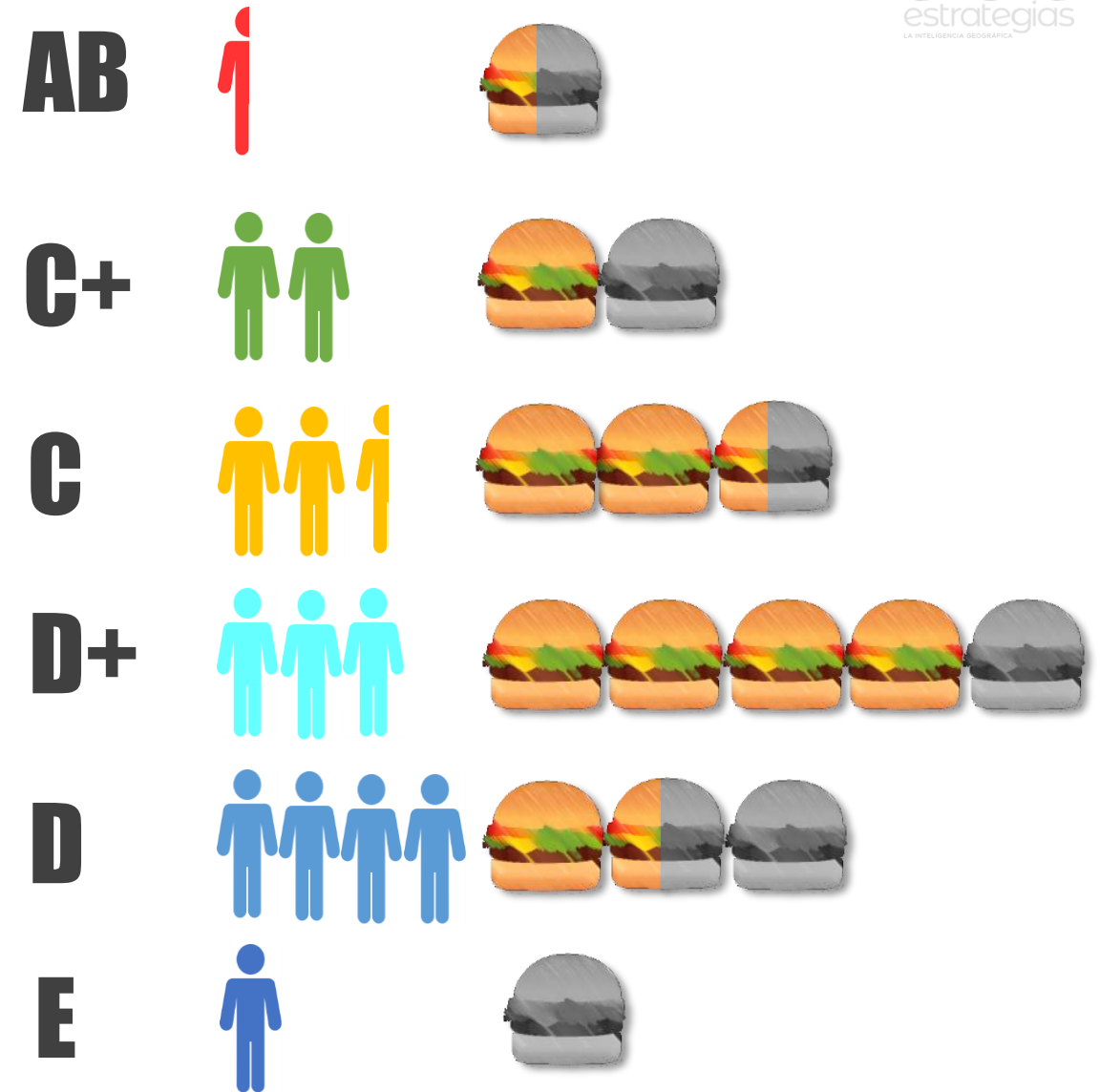
Los **Niveles Socioeconómicos (NSE)** son clasificaciones de la población en **hogares** según sus distintos patrimonios: curricular, económico, inmobiliario y familiar.

Los **NSE** se relacionan generalmente con el ingreso de las familias, pero es un concepto más complejo. Por ejemplo, hay familias de muy alto ingreso que por no tener un patrimonio curricular pueden ser de un nivel menor.



¿Para qué sirven?

Son útiles principalmente para realizar estimaciones de mercado, pues una de las propiedades de los niveles socioeconómicos es que consumen de forma distinta.



¿Quién los define?

En México la **Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI)** es la organización responsable de medir, estimar y definir los niveles socioeconómicos.

AMAI define una serie de variables y reglas que se relacionan con los niveles socioeconómicos. Dichas reglas se van actualizando en función de la disponibilidad de datos y estadísticos para su estimación.



AMAI



Nuestra estimación

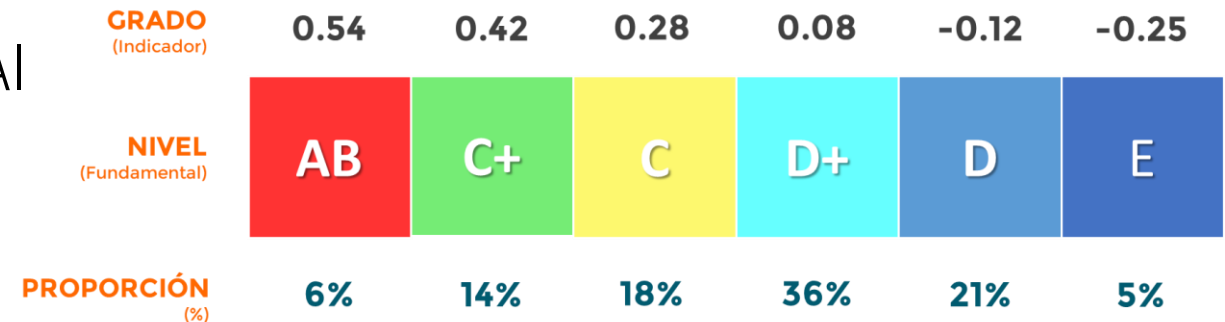
Nuestros modelos se basan en una metodología propia basada en un híbrido de técnicas multivariantes a partir de las reglas AMAI.

Dentro de las formas de estimarlos se encuentran:

- ✓ Aplicación de cuestionarios con reglas AMAI
- ✓ Modelo factorial por unidad territorial
- ✓ Modelo de regresión canónica
- ✓ Métodos híbridos

Los niveles socioeconómicos pueden ser reportados como nivel, grado o incluso proporción. La diferencia entre estos es que el nivel es una variable nominal, mientras que el grado y la proporción son variables continuas.

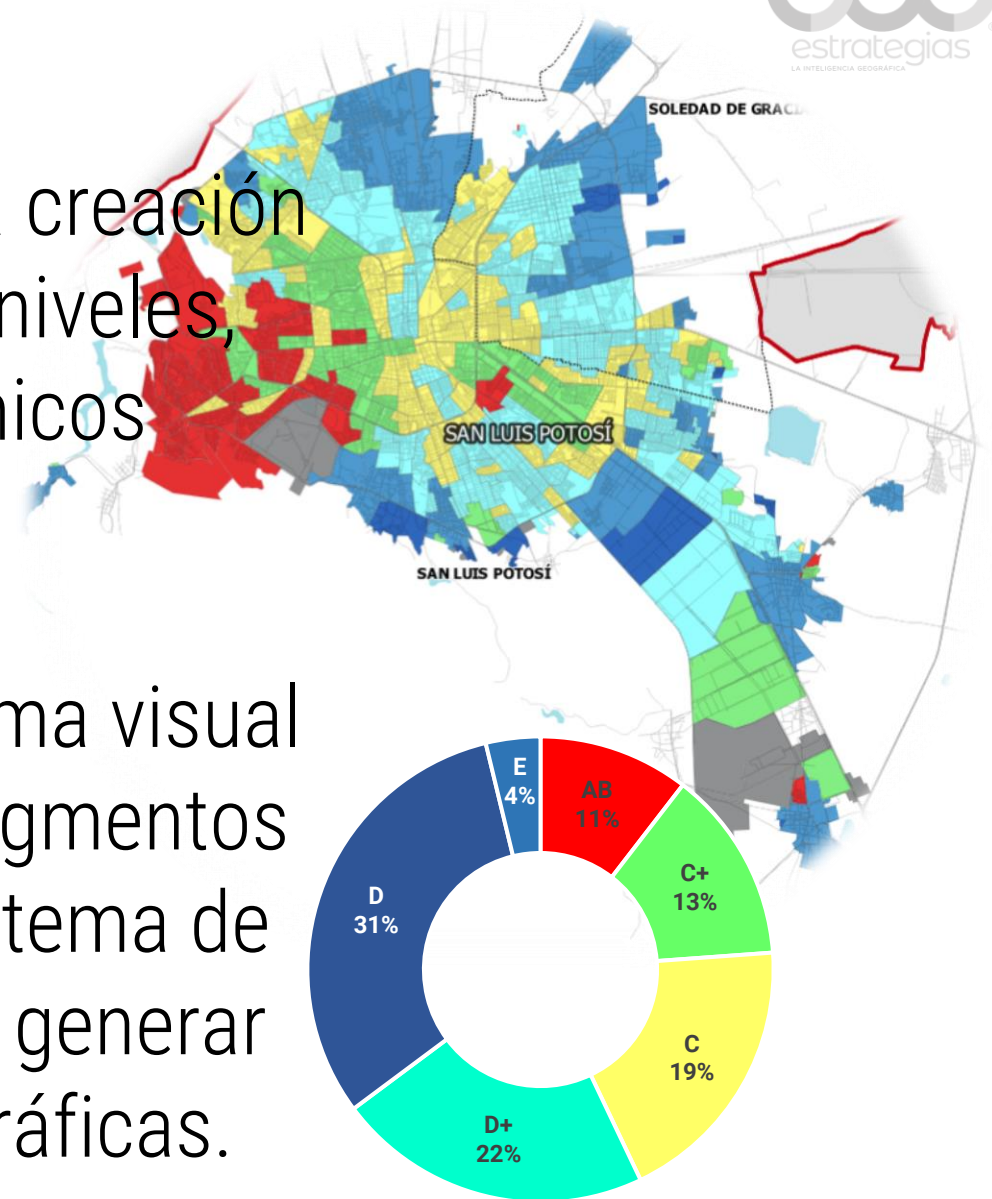
El grado y las proporciones son una evaluación de un hogar, numérica que se reclasifica para obtener un nivel. Ambas formas se pueden mapear.



¿Cómo se representan?

A partir de nuestros modelos es posible la creación de mapas para la representación territorial de los niveles, grados o proporciones socioeconómicas estimados de los hogares.

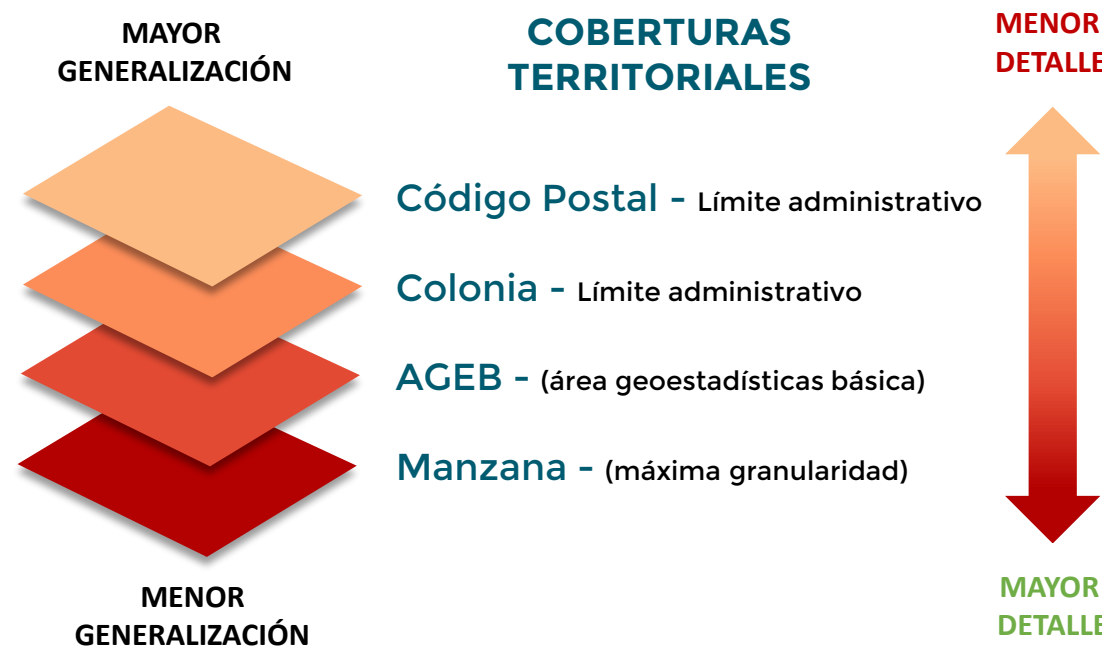
En estos mapas podemos apreciar de forma visual la distribución geográfica de todos los segmentos del NSE. Esto es posible gracias a un Sistema de Información Geográfica (SIG) que puede generar estos mapas a diferentes escalas geográficas.



Niveles de Análisis

Contamos con diversas coberturas territoriales, las cuales representan de distinta manera nuestros modelos. Es decir, a mayor escala geográfica mayor **generalización**.

Dependiendo del uso e implementación que se requiera es posible usar distintos niveles territoriales de representación.



¿Quién lo hace?

Geoestrategias es la primera empresa en México en desarrollar estudios y metodologías de geomarketing. Contamos con más de 20 años de experiencia teniendo la preferencia de grandes y prestigiosas empresas. Hemos realizado más de 700 estudios en México. Teniendo también alcance a nivel internacional y alianzas con las universidades más importantes a nivel nacional de sector público y privado.

Hoy nuestros principales productos se basan en cuatro ejes fundamentales para el desarrollo de estrategias geográficas en; **Geomarketing, Geotecnologías, Seguridad y Planeación Urbana Científica.**

Para lo cual conjuntamos los conocimientos y capacidades de especialistas en distintas ramas como: Geomarketing, Geoestadística, Geografía, Geoinformática, Criminología y Seguridad, Urbanismo, Planeación Territorial, Política, Relaciones Comerciales y Diseño.

Nuestros clientes

Hemos realizado a la fecha más de 700 proyectos a distintas empresas. De los cuales más del 70% han vuelto a realizar estudios con nosotros. Nuestros clientes están tanto en la gran empresa como en la mediana y recientemente en la pequeña también.

Proporcionamos servicios a empresas de los más variados giros. Nuestros servicios los brindamos tanto directamente como en alianza estratégica con las grandes agencias de investigación de mercados.

Nielsen
Bacardi
Pedro Domeq
Harmon Hall
Goodyear
Nutrisa
Todo de Cartón México
Aranday & Asociados
UNAM
Woman Secret
Mapdata
DHL
UVM
Gobiernos Estatales
UIA
Gazel
Waldos
Falabella - Chile

Big Bola Casinos
UAM
Instituto Mora
Café La Selva - Argentina
Citsa Parabrisas
Trendscope
Gallup México
Ford
Coca Cola
Unilever
ITESM
ITAM
CONAVI
CENAPRED
Packmail
Lexia
Iusacell
Lafarge Holcim México

Dorothy Gaynor
La Parroquia
Plurmac
Sushi Itto
FNAC
Pinault Printemps Redoute
Banamex
Liverpool
Comercial Mexicana
Walmart
Research Internacional
Dr. Solución
Casas ARA
Todo de Cartón - Guatemala
Casas Geo
Nodo-Research
CNDHDF
INEE

Farmacias del Ahorro
Pearson
APEN – Nicaragua
Universidad Anáhuac
GDV Group
Autozone
Chedraui
Atlantia Search
Gulf México
Ranman
Productos de Trigo
Trionix
Mary Kay Cosmetics México
Actividad Máxima
Farmalisto
Minsait
Realce
Provokers



www.geoestrategias.com.mx
contacto@geoestrategias.com.mx

+ (0155) 5235 1373

+ (0155) 5235 1376