

20 Franquiciarios unidos  
La fuerza de su empresa

52 Rompa con los mitos de la publicidad  
Lleve su producto al campo de batalla

# franchicias y NEGOCIOS®

IMPULSANDO EMPRENDEDORES®



Una nueva forma  
de comer helado

30



Fonacot  
Una prestación que no genera gastos

44



Síndrome del Edificio Enfermo  
Haga un check up a su empresa

58

# 25

giros exitosos  
de franquicias

# ¿Dónde está el mercado?

Encuentre el **adecuado para su ciudad**

# Negocios de baja inversión Tendencias para el 2007

Año 2 Número 22 \$30.00 M.N.



7 52435 39091 0

Por Tonatiuh Suárez-Meane,  
Guillermo Rodríguez Solís,  
Mario Alba Gómez



# Los giros de franquicias más demandados en México

**D**urante mucho tiempo, fue un consejo victorioso de los abuelos decir, "dedícate a lo que más te guste, entonces triunfarás". Hoy el codiciado "éxito" funciona de manera un poco diferente, no basta que al oferente de un servicio le guste lo que hace. Además le tiene que gustar al consumidor, y no sólo el producto, sino cómo lo presentan y brindan el servicio.

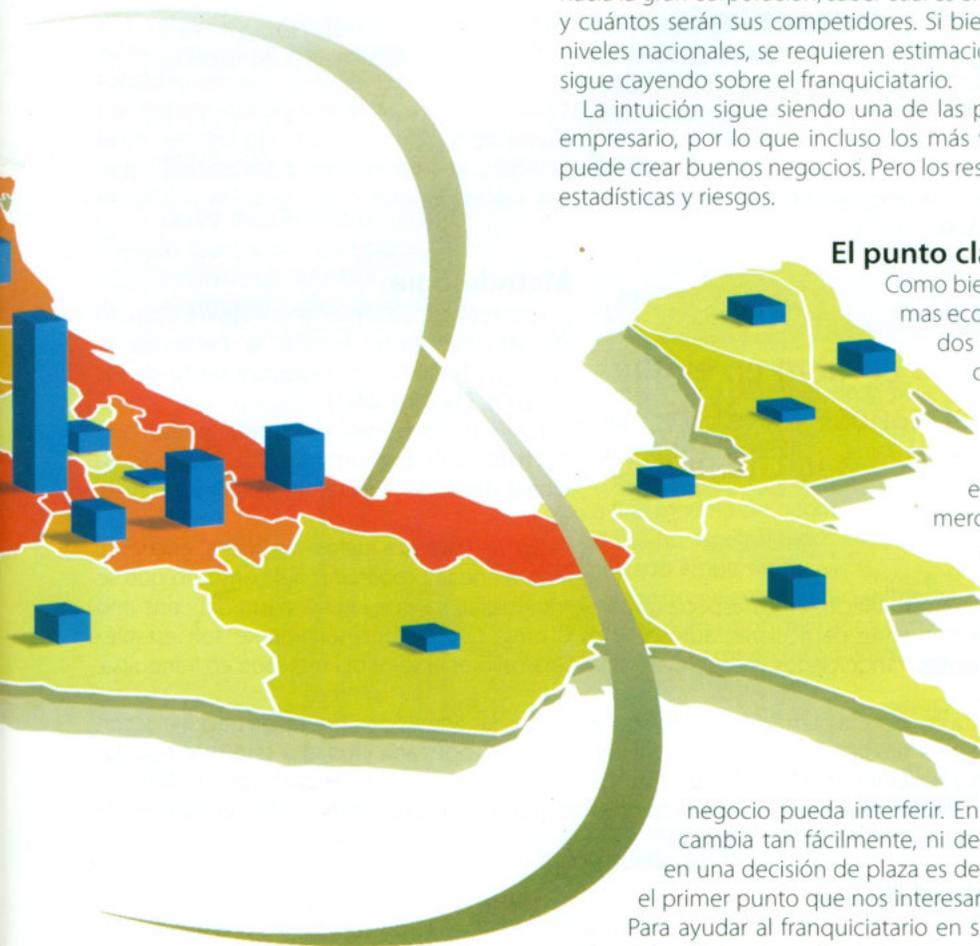
Ante la globalización, la oferta es más agresiva y la demanda más exigente. La mayoría de los consumidores ven la televisión y tienen acceso a listados de precios, descripciones y catálogos de productos mediante Internet, por lo que la exigencia por parte de la demanda, de que los productos cumplan con ciertas características líderes es un hecho.

El modelo de franquicia ha permitido en los últimos años, que los proveedores tradicionales se incorporen a este mercado cambiante y global de una manera menos agresiva que si entraran directamente. Muchos empresarios que no hubieran soñado combatir tú a tú con las grandes empresas del mundo, lo hacen por medio de la franquicia. Este modelo soluciona parte del problema de un mundo dominado por grandes y poblado por pequeños.

Descubra si el negocio que trae en mente es el adecuado para su ciudad.

Unidades de Franquicias Líderes  
en los giros examinados

2000 Unidades



Tamaño del mercado  
en los distintos giros  
(Millones de pesos mensuales)

7,710 1,930 1,200 680 380

## Información, información, información

Pero no todo está resuelto, el empresario debe por su cuenta investigar lo que antes hacía la gran corporación, saber cuál es el tamaño del mercado en el que va a participar y cuántos serán sus competidores. Si bien los corporativos estiman estos aspectos a niveles nacionales, se requieren estimaciones locales ya que el riesgo de la inversión sigue cayendo sobre el franquiciatario.

La intuición sigue siendo una de las principales características que debe tener el empresario, por lo que incluso los más valientes que se aventuran sin información, puede crear buenos negocios. Pero los resultados siempre serán mejores si se conocen estadísticas y riesgos.

## El punto clave

Como bien es sabido, prácticamente todos los problemas económicos se analizan desde la perspectiva de dos factores; la oferta y la demanda. El tamaño del mercado de un giro no es la excepción.

Hay bienes o servicios con mucha oferta, por lo que la demanda pareciera diluirse y viceversa. La principal característica que el franquiciatario debe buscar es un gran mercado, ya que requiere mucha gente que pueda consumir su producto. A veces el franquiciatario se preocupa demasiado por la competencia, siendo que ésta resulta un problema menor con respecto a la demanda. Puede reconocer cuántos competidores hay en la plaza donde planea ubicarse antes, pero ese mismo día o al siguiente pueden ingresar cualquier cantidad de competidores sin que el nuevo

negocio pueda interferir. En cambio, la demanda es un asunto que no cambia tan fácilmente, ni de un día a otro. Por esto, lo más importante en una decisión de plaza es determinar dónde está la mayor demanda y es el primer punto que nos interesará.

Para ayudar al franquiciatario en su elección de plaza, hemos desarrollado las tablas del presente artículo.

Esta información no pretende sustituir una investigación de mercado, sino generar una idea del asunto. Para ello se han construido dos tablas, una de oferta y otra de demanda, que permiten obtener una idea tanto del tamaño del mercado y de la competencia. Se intuye siempre que los mejores mercados serán aquellos donde haya gran demanda y menor oferta, aunque esto no es regla pues existen mercados con gran oferta muy rentables. Para consultar la tabla de oferta (competencia) visite [www.franquiciasynegocios.com.mx](http://www.franquiciasynegocios.com.mx)

## El panorama del mercado

El mapa presentado, tiene como fin darle una idea del tamaño del mercado en distintas zonas del país. Como puede observar, donde hay grandes ciudades como el Distrito Federal, Estado de México, Veracruz, Nuevo León, Jalisco y Baja California, hay gran concentración de mercado. En cuanto a la región norte, se observa que también existen concentraciones importantes de mercado no sólo porque la población es urbana sino porque cuenta con altos recursos económicos.

Se aprecia también que en todos los estados hay una gran cantidad de unidades de franquicias. Esta tendencia crece día con día en todos los lugares y cada uno tiene necesidades de mercado diferentes.

Fuente: Encuesta Nacional Ingreso Gasto de los Hogares, 2004. INEGI.

**La alimentación continúa siendo el rubro en el que más gastan los hogares mexicanos; en 2005 el 29.8% del gasto familiar se dedicó a la compra de alimentos.**

### Oferta y demanda la ruta del éxito

Este estudio muestra todos los estados del país, en cada uno de ellos se desagregan las ciudades más importantes del mismo y se estima el mercado de los giros más demandados por los inversionistas. Para cada una de las ciudades se estima el mercado medido en millones de pesos mensuales. Esta cifra únicamente se refiere al mercado familiar, no al empresarial. Por ejemplo, en el caso de tintorerías, nos referiremos a los servicios que piden las personas no los hospitales, escuelas y otras empresas que podrían solicitar el servicio.

### Metodología

Para realizar la estimación, se llevó a cabo un modelo de gasto familiar a partir de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares, ENIGH 2006(1).

Este sencillo modelo parte del supuesto que los hábitos de consumo de una familia tradicional depende directamente de su nivel de ingreso.

De la base de datos de dicha encuesta, se obtiene la proporción del consumo que se hace en establecimientos especializados y franquicias, ya que la otra parte del consumo se realiza entre particulares, autoservicios u otros que no necesariamente son establecimientos franquiciados, este número sirve para calibrar el valor del mercado en franquicia.

Para conocer la oferta se consideró a las franquicias líderes con presencia nacional y con más de 3 unidades franquiciadas. Se contabilizaron por cada ciudad a partir de páginas web y sección amarilla. Aún así, este dato puede no contemplar parte de la oferta ya que se considera como un indicador relativo más que una estadística sobre el número de franquicias.

### Manual de uso

Para usar la tabla se debe buscar el cruce de ciudad y giro de interés, los giros pueden ser varios, una franquicia puede ofrecer alimentos y además servicios de salud; todos los giros en los que participe la empresa se deberán incluir mediante la suma de los porcentajes de las columnas.

Nuestro panorama le ofrece una visión optimista y una pesimista. Para la primera, simplemente utilice el dato del cruce, para una visión pesimista, que normalmente será más realista, se multiplica el dato obtenido por el factor que encabeza la columna y se divide entre 100, el resultado representa la proporción del consumo que se hace de dicho producto o servicio a través de franquicias.

Si se desean comparar dos plazas, se divide el dato de demanda entre el número de competidores.

### Ejemplo:

Supongamos que existe la franquicia Auto Feliz que vende servicios y piezas automotrices y se desea ubicar en Tulancingo. Para usar la tabla se ubica Tulancingo y se leen las columnas: Servicios al vehículo: afinación, llantas, reparación, refacciones y autopartes. Cada rubro de éstos se multiplica por su factor de consumo en establecimientos especializados y luego se suman ambos productos como se observa en el cuadro siguiente:

	<b>Autos</b>	
Consumo a través de franquicias y tiendas especializadas	<b>49.28%</b>	<b>27.37%</b>
Descripción del producto o servicio	<b>Servicios al vehículo: afinación, llantas, reparación, etcétera (Millones de pesos mensuales)</b>	<b>Refacciones y autopartes (Millones de pesos mensuales)</b>
Tulancingo (optimista)	<b>2.48</b>	<b>0.86</b>
Dato modificado según la participación de establecimientos especializados (pesimista)	<b>1.22</b>	<b>0.23</b>

Así, el tamaño del mercado familiar según una estimación con panorama pesimista será de  $1.22 + 0.23 = 1.45$  millones de pesos mensuales. Esto es, el dinero que las familias gastarían en establecimientos franquiciados en estos rubros. Sin embargo el dato de  $2.48 + .86$  millones, se puede utilizar para estimar una visión más optimista, según la cual el modelo de negocio a implantar competirá bien con los otros tipos de proveedores no especializados como supermercados; a este mercado habrá que añadirle el mercado empresarial.

El negocio de autos particularmente atiende en gran medida a los hogares y a las empresas pero otros mercados como el farmacéutico es básicamente familiar. Como quiera servirá este dato como una cota inferior del mercado.

Una vez que se estima el tamaño de la demanda se puede comparar con el tamaño de la oferta. Para ello se deberá dividir el tamaño del mercado entre el número de competidores, determinar este dato puede ser complicado, sobre todo porque debe determinarse quién se considera competencia. Hay bases de datos que nos permiten generar un número aproximado de los competidores, para el caso de las franquicias, nos puede servir la base de datos del SIEM ([www.siem.gob.mx](http://www.siem.gob.mx)), donde se puede obtener información de una plaza para un giro particular. No todos se registran, pero esta situación nos sirve también como un filtro natural entre quienes son verdaderos competidores por la mínima formalidad que debe tener un negocio que aspire a competir contra una franquicia.

**Las franquicias en México generan ventas por 750 mil millones de pesos, el equivalente a 5% del PIB, y está en el octavo lugar a nivel mundial.**

De cualquier manera las tablas sobre competencia, disponibles en nuestro web site, le darán una idea del tamaño relativo de la competencia, es decir, no un dato que nos sirva para conocer el tamaño real de la competencia, sino el tamaño comparado con otras ciudades.

Por ejemplo, para nuestro caso de Tulancingo tenemos dos competidores en el giro. Así que podríamos dividir el tamaño de mercado resultante de 1.45 y dividirlo entre tres ( $1.45/3=.48$ ) pues si se ubicara el negocio en cuestión

tendría que dividirse el mercado entre tres franquiciatarios. Pero si se quisiera comparar el mercado con Pachuca por ejemplo, tendríamos que está última es mejor, pues también tiene actualmente dos competidores, pero con un mercado de más del doble. **FN**

#### **CONTACTO** **Geoestrategias**

Consultores en localización, ubicación de negocios y estrategias de expansión territorial  
Tel. (55) 5235-1373  
[www.geoestrategias.com.mx](http://www.geoestrategias.com.mx)

### El territorio perfecto

El siguiente estudio se basa en los giros de franquicias más buscados por los inversionistas a nivel nacional, así como su oferta y demanda en las principales ciudades de la República Mexicana. Estudie con detenimiento los datos arrojados para tener una mejor noción si el negocio en el que pretende emprender cuenta con el mercado necesario para sobrevivir y tener éxito, o bien qué tipo de productos o servicios funcionarían adecuadamente.

Como complemento a este estudio, le recomendamos consultar nuestro directorio Quién es Quién en las franquicias, en él encontrará las marcas disponibles en México que operan bajo este esquema de negocio, datos de inversión, regalías, territorios disponibles, si requieren experiencia o no, entre muchas otras cifras de interés, encuéntralo en locales cerrados y puestos de revistas.

		ALIMENTOS Y BEBIDAS								EDUCACIÓN	
Consumo a través de franquicias y tiendas especializadas a nivel nacional		83.59%	91.32%	88.39%	38.61%	22.62%	91.41%	49.42%	3.43%	7.86%	18.90%
ESTADO	CIUDAD	Pan y donas	Café	Pollo	Hamburguesas, pizzas, tacos, tortas	Helados y paletas de hielo	Bebidas	Agua purificada	Comida regional y restaurantes	Educación, cómputo e idiomas	Serv. educativos y de entretenimiento infantil
AGUASCALIENTES	Aguascalientes	10.31	3.60	7.47	23.78	2.64	22.50	6.73	162.63	69.96	17.36
BAJA CALIFORNIA	Ensenada	6.33	2.20	4.62	14.62	1.61	13.85	4.13	99.19	42.69	10.50
	Mexicali	13.72	4.76	10.04	32.71	3.70	29.72	9.01	234.00	106.28	26.70
	Tecate	1.33	0.46	0.98	3.13	0.35	2.91	0.87	21.68	9.64	2.38
BAJA CALIFORNIA SUR	Tijuana	22.65	7.84	16.63	54.42	6.18	49.03	14.88	391.98	180.01	45.20
	Cabo San Lucas	2.44	0.84	1.80	5.80	0.65	5.33	1.60	40.42	18.18	4.48
CAMPECHE	La Paz	3.41	1.19	2.48	7.89	0.87	7.46	2.23	53.93	23.25	5.74
	Campeche	3.36	1.23	2.34	7.43	0.80	7.42	2.23	48.84	18.71	4.65
CHIAPAS	Ciudad del Carmen	2.68	0.97	1.87	6.16	0.69	5.81	1.78	43.91	18.63	4.81
	San Cristóbal de Las Casas	1.94	0.75	1.29	4.25	0.44	4.38	1.34	27.80	9.58	2.38
	Tapachula	3.51	1.29	2.42	7.71	0.82	7.80	2.35	50.05	18.52	4.57
CHIHUAHUA	Tuxtla Gutiérrez	7.17	2.61	5.00	16.07	1.75	15.79	4.77	107.95	42.72	10.68
	Chihuahua	12.39	4.28	9.10	29.59	3.34	26.88	8.13	210.80	95.93	23.97
	Juárez	20.99	7.32	15.14	47.53	5.28	45.60	13.59	321.39	135.99	33.95
COAHUILA	Monclova	4.62	1.61	3.36	10.69	1.18	10.10	3.02	73.03	31.54	7.80
	Piedras Negras	2.71	0.93	2.00	6.40	0.71	5.93	1.77	44.10	19.67	4.82
	Saltillo	10.64	3.67	7.85	25.08	2.79	23.27	6.95	172.91	76.86	18.87
	Torreón	8.57	2.98	6.23	19.85	2.21	18.68	5.59	136.29	59.20	14.68
COLIMA	Colima	3.68	1.30	2.64	8.45	0.93	8.04	2.42	57.79	24.46	6.09
	Manzanillo	1.95	0.68	1.42	4.47	0.49	4.30	1.27	29.59	12.42	3.01
DISTRITO FEDERAL	Ciudad de México	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74
DURANGO	Torreón (Durango)	5.99	2.07	4.37	13.48	1.45	13.20	3.87	86.71	35.53	8.49
	Durango	7.05	2.48	5.06	15.97	1.76	15.40	4.60	107.47	44.79	11.12
ESTADO DE MÉXICO	Ciudad de Toluca	18.90	6.65	13.56	42.95	4.73	41.32	12.35	289.71	121.10	30.04
GUANAJUATO	Celaya	5.40	1.90	3.87	12.30	1.36	11.81	3.53	83.27	34.92	8.67
	Guanajuato	1.78	0.62	1.29	4.08	0.45	3.91	1.16	27.33	11.50	2.82
	Irapuato	5.84	2.05	4.20	13.02	1.41	12.84	3.79	84.46	33.96	8.26
	León	15.94	5.51	11.70	36.68	3.99	35.13	10.38	242.60	102.89	24.78
	Salamanca	3.12	1.11	2.22	7.06	0.78	6.80	2.04	48.06	20.00	5.03
GUERRERO	Acapulco	10.04	3.62	7.01	21.49	2.26	22.29	6.56	132.46	47.19	11.33
	Chilpancingo	2.64	0.93	1.90	5.98	0.64	5.85	1.73	38.99	15.76	3.80
	Iguala	1.74	0.62	1.25	3.88	0.42	3.86	1.14	24.93	9.82	2.36

Los valores expresados en cada entidad se refieren al tamaño del mercado en millones de pesos mensuales.

INMOBILIARIA			SERVICIOS GENERALES				FOTO	CUIDADO PERSONAL			ENTRETENIMIENTO			ROPA		AUTOS		
88.24%	88.25%	88.21%	13.66%	69.50%	87.89%	5.48%	88.20%	9.46%	17.60%	31.66%	88.25%	35.30%	40.95%	44.52%	88.25%	6.48%	49.28%	27.37%
Ferretería	Muebles	Construcción y decoración	Servicios especializados, control de plagas, limpieza	Tintorería	Reparación	Casas de empeño	Serv. fotográficos y de video	Cosméticos	Acondicionamiento físico, spa, bronceado y otros	Análisis clínicos y laboratorio	Farmacia y diversos productos para la salud	Agencias de viaje	Serv. relacionados con fiestas	Hospedaje y alojamiento	Ropa para niños	Blancos	Servicios auto-motrices, llantas, reparación, etc.	Refacciones y autopartes
0.93	2.15	23.96	13.11	1.58	0.54	33.18	10.16	2.91	3.56	4.27	38.42	34.01	10.87	23.14	5.17	21.62	15.36	4.89
0.57	1.32	14.52	8.02	0.97	0.33	19.94	6.18	1.78	2.14	2.62	23.42	20.58	6.60	13.97	3.16	13.26	9.36	2.99
1.35	3.11	37.35	19.64	2.40	0.75	46.99	15.41	4.34	5.63	6.22	55.06	52.95	16.30	36.66	7.17	30.81	23.52	7.30
0.13	0.29	3.32	1.80	0.22	0.07	4.28	1.39	0.40	0.49	0.58	5.11	4.69	1.48	3.22	0.68	2.89	2.12	0.67
2.26	5.22	63.44	33.19	4.08	1.25	77.95	26.05	7.33	9.56	10.47	92.12	89.84	27.47	62.37	11.91	51.61	39.88	12.33
0.23	0.54	6.27	3.38	0.41	0.13	7.89	2.62	0.75	0.93	1.09	9.51	8.87	2.77	6.10	1.25	5.39	4.00	1.26
0.31	0.72	7.95	4.36	0.53	0.18	10.91	3.37	0.97	1.18	1.42	12.73	11.26	3.60	7.67	1.70	7.19	5.10	1.62
0.27	0.63	6.28	3.58	0.42	0.17	10.71	2.77	0.79	0.92	1.20	11.61	8.90	3.00	5.90	1.58	6.49	4.03	1.32
0.25	0.57	6.61	3.46	0.42	0.15	9.65	2.75	0.76	1.01	1.10	10.40	9.42	2.96	6.46	1.37	5.69	4.11	1.28
0.15	0.35	3.22	1.86	0.21	0.10	6.38	1.44	0.41	0.46	0.63	6.60	4.46	1.53	2.93	0.86	3.69	2.00	0.66
0.27	0.64	6.15	3.57	0.41	0.18	11.05	2.74	0.79	0.89	1.21	11.90	8.67	2.97	5.71	1.61	6.68	3.95	1.31
0.60	1.39	14.56	8.11	0.96	0.38	23.43	6.30	1.79	2.15	2.68	25.60	20.61	6.78	13.83	3.43	14.28	9.25	2.99
1.21	2.81	33.59	17.74	2.17	0.68	41.82	13.87	3.92	5.04	5.63	49.57	47.55	14.65	32.91	6.45	27.85	21.21	6.60
1.85	4.24	46.30	25.57	3.07	1.09	67.16	19.83	5.71	6.90	8.39	76.20	66.18	21.51	44.67	10.50	42.62	29.90	9.61
0.42	0.97	10.79	5.91	0.71	0.24	14.78	4.57	1.31	1.60	1.92	17.25	15.30	4.89	10.41	2.32	9.73	6.92	2.21
0.25	0.59	6.74	3.67	0.45	0.14	8.55	2.83	0.81	0.99	1.19	10.37	9.51	2.99	6.52	1.37	5.91	4.32	1.37
1.00	2.32	26.36	14.35	1.74	0.56	33.78	11.08	3.18	3.89	4.63	40.70	37.24	11.72	25.52	5.39	23.12	16.90	5.35
0.78	1.81	20.31	11.08	1.34	0.45	27.61	8.59	2.46	3.02	3.59	32.18	28.83	9.17	19.65	4.32	18.12	13.01	4.14
0.33	0.76	8.40	4.59	0.55	0.19	11.99	3.57	1.02	1.25	1.50	13.66	11.91	3.82	8.09	1.83	7.66	5.36	1.71
0.17	0.39	4.15	2.35	0.28	0.10	5.89	1.79	0.52	0.60	0.78	6.99	5.86	1.92	3.95	0.95	3.99	2.70	0.88
265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74	265.74
0.50	1.16	11.61	6.80	0.81	0.30	17.24	5.12	1.52	1.66	2.29	20.54	16.43	5.53	10.90	2.87	11.79	7.71	2.55
0.61	1.41	15.20	8.45	1.01	0.37	22.42	6.53	1.88	2.25	2.78	25.46	21.63	7.05	14.58	3.47	14.29	9.80	3.16
1.65	3.81	41.17	22.83	2.73	0.98	60.24	17.66	5.08	6.09	7.50	68.60	58.50	19.00	39.49	9.31	38.53	26.48	8.52
0.47	1.10	11.90	6.58	0.79	0.28	17.29	5.09	1.46	1.76	2.16	19.71	16.90	5.47	11.43	2.67	11.07	7.64	2.45
0.16	0.36	3.88	2.17	0.26	0.09	5.53	1.67	0.48	0.57	0.71	6.46	5.49	1.78	3.71	0.87	3.66	2.51	0.81
0.48	1.12	11.20	6.49	0.77	0.29	17.46	4.94	1.45	1.62	2.19	20.05	15.92	5.36	10.55	2.80	11.37	7.37	2.43
1.39	3.25	34.31	19.49	2.33	0.81	47.51	14.81	4.34	4.96	6.45	57.26	48.39	15.78	32.61	7.77	32.82	22.41	7.28
0.27	0.63	6.86	3.76	0.45	0.16	10.23	2.93	0.84	1.03	1.23	11.39	9.78	3.17	6.61	1.55	6.35	4.38	1.40
0.74	1.71	14.90	9.28	1.06	0.49	28.94	6.96	2.08	2.10	3.27	31.65	21.16	7.70	13.46	4.54	17.95	10.02	3.47
0.22	0.52	5.22	3.01	0.36	0.13	7.90	2.29	0.67	0.75	1.01	9.22	7.35	2.45	4.90	1.26	5.27	3.41	1.12
0.14	0.33	3.21	1.89	0.22	0.09	5.11	1.43	0.42	0.46	0.64	5.91	4.52	1.54	2.99	0.82	3.38	2.11	0.70

		ALIMENTOS Y BEBIDAS								EDUCACIÓN	
Consumo a través de franquicias y tiendas especializadas a nivel nacional		83.59%	91.32%	88.39%	38.61%	22.62%	91.41%	49.42%	3.43%	7.86%	18.90%
ESTADO	CIUDAD	Pan y donas	Café	Pollo	Hamburguesas, pizzas, tacos, tortas	Helados y paletas de hielo	Bebidas	Agua purificada	Comida regional y restaurantes	Educación, cómputo e idiomas	Serv. educativos y de entretenimiento infantil
HIDALGO	Pachuca de Soto	4.97	1.76	3.53	11.26	1.25	10.81	3.26	77.11	32.18	8.11
	Tulancingo	2.49	0.90	1.74	5.34	0.56	5.54	1.63	32.81	11.70	2.79
JALISCO	Guadalajara	55.60	19.28	40.66	128.28	14.06	122.10	36.24	859.86	367.80	89.51
	Puerto Vallarta	3.34	1.16	2.44	7.86	0.88	7.28	2.19	54.80	24.31	6.04
MICHOACÁN	Morelia	9.74	3.44	6.97	22.28	2.46	21.27	6.39	152.22	64.22	16.01
	Uruapan	3.49	1.24	2.48	7.69	0.82	7.71	2.28	49.24	19.03	4.61
	Zamora	2.85	1.00	2.04	6.31	0.67	6.31	1.85	40.08	15.67	3.75
MORELOS	Cuautla	3.41	1.22	2.41	7.41	0.78	7.57	2.23	46.28	17.16	4.11
	Cuernavaca	12.78	4.51	9.15	28.62	3.11	28.09	8.33	187.66	75.84	18.56
NAYARIT	Tepic	5.31	1.88	3.81	12.08	1.32	11.69	3.49	80.62	33.29	8.16
NUEVO LEÓN	Ciudad de Monterrey	55.96	19.26	41.24	131.38	14.57	122.35	36.48	901.30	398.76	97.75
OAXACA	Oaxaca de Juárez	6.65	2.35	4.78	15.09	1.63	14.71	4.37	99.08	40.30	9.74
PUEBLA	Puebla	25.03	8.82	17.96	56.82	6.24	54.81	16.37	381.78	158.83	39.29
	Tehuacán	3.13	1.10	2.25	6.86	0.73	6.95	2.03	42.51	16.21	3.82
QUERÉTARO	San Juan del Río	2.67	0.93	1.93	5.96	0.65	5.86	1.73	38.64	15.69	3.81
	Santiago de Querétaro	12.98	4.55	9.36	30.41	3.44	28.06	8.51	216.40	96.08	24.35
QUINTANA ROO	Cancún	7.57	2.63	5.52	17.80	1.99	16.47	4.96	124.63	55.35	13.81
	Chetumal	2.29	0.82	1.62	5.14	0.56	5.06	1.51	33.87	13.47	3.31
SAN LUIS POTOSÍ	San Luis Potosí	12.67	4.46	9.09	28.96	3.21	27.60	8.28	198.15	84.05	21.02
SINALOA	Culiacán	13.49	4.71	9.75	30.35	3.31	29.57	8.74	199.57	82.23	20.10
	Guasave	3.64	1.29	2.59	7.80	0.83	8.06	2.35	47.78	17.48	4.18
	Mazatlán	6.23	2.17	4.53	14.28	1.57	13.65	4.05	95.75	40.68	9.96
	Los Mochis	5.28	1.85	3.81	11.84	1.29	11.58	3.42	77.64	31.74	7.77
SONORA	Ciudad Obregón	5.56	1.94	4.01	12.48	1.36	12.20	3.61	81.72	33.43	8.16
	Hermosillo	10.63	3.68	7.78	24.72	2.73	23.26	6.93	168.36	73.29	17.98
	Nogales	2.90	1.00	2.14	6.77	0.75	6.35	1.89	46.15	20.26	4.96
	San Luis Río Colorado	2.67	0.94	1.91	6.18	0.70	5.77	1.75	43.78	19.11	4.88
TABASCO	Villahermosa	9.15	3.31	6.40	20.93	2.33	19.92	6.08	146.85	61.42	15.68
TAMAULIPAS	Ciudad Madero (Tampico)	10.60	3.75	7.57	24.23	2.68	23.12	6.96	166.08	70.06	17.54
	Ciudad Victoria	4.46	1.57	3.19	10.14	1.12	9.73	2.91	68.84	28.88	7.20
	Heróica Matamoros	7.48	2.58	5.48	17.00	1.84	16.48	4.84	110.72	46.18	11.09
	Nuevo Laredo	5.41	1.89	3.90	12.37	1.38	11.75	3.52	84.78	36.26	9.09
	Reynosa	7.69	2.70	5.51	17.24	1.91	16.71	4.98	115.82	48.14	12.06
TLAXCALA	Tlaxcala	1.10	0.39	0.79	2.54	0.28	2.42	0.73	17.40	7.37	1.83
VERACRUZ	Coatzacoalcos	4.65	1.69	3.23	10.37	1.14	10.16	3.08	70.43	28.07	7.13
	Córdoba	3.47	1.27	2.40	7.50	0.80	7.68	2.29	47.83	17.44	4.30
	Minatitlán	3.12	1.15	2.13	6.88	0.74	6.87	2.08	45.97	17.52	4.42
	Orizaba	4.79	1.77	3.28	10.49	1.11	10.64	3.20	67.95	24.95	6.15
	Poza Rica	5.13	1.90	3.49	11.11	1.19	11.34	3.42	72.24	26.26	6.57
	Veracruz	9.94	3.54	7.03	22.48	2.49	21.66	6.53	153.59	63.64	16.03
	Xalapa	7.26	2.62	5.08	16.26	1.78	15.92	4.80	109.52	43.82	10.99
YUCATÁN	Mérida	12.86	4.65	8.95	28.48	3.13	28.07	8.47	191.93	76.11	19.32
ZACATECAS	Zacatecas	3.50	1.24	2.50	8.03	0.89	7.62	2.29	55.38	23.60	5.93

INMOBILIARIA			SERVICIOS GENERALES				FOTO	CUIDADO PERSONAL				ENTRETENIMIENTO			ROPA		AUTOS	
88.24%	88.25%	88.21%	13.66%	69.50%	87.89%	5.48%	88.20%	9.46%	17.60%	31.66%	88.25%	35.30%	40.95%	44.52%	88.25%	6.48%	49.28%	27.37%
Ferretería	Muebles	Construcción y decoración	Servicios especializados, control de plagas, limpieza	Tintorería	Reparación	Casas de empeño	Serv. fotográficos y de video	Cosméticos	Acondicionamiento físico, spa, bronceado y otros	Análisis clínicos y laboratorio	Farmacia y diversos productos para la salud	Agencias de viaje	Serv. relacionados con fiestas	Hospedaje y alojamiento	Ropa para niños	Blancos	Servicios automotrices, llantas, reparación, etc.	Refacciones y autopartes
0.44	1.01	11.08	6.04	0.72	0.26	16.46	4.72	1.34	1.66	1.97	18.27	15.80	5.10	10.70	2.47	10.16	7.06	2.25
0.18	0.43	3.68	2.30	0.26	0.12	7.12	1.72	0.52	0.52	0.81	7.84	5.22	1.90	3.32	1.12	4.46	2.48	0.86
4.94	11.48	123.95	69.37	8.34	2.86	170.38	53.10	15.43	18.11	22.79	202.96	175.15	56.59	118.56	27.41	115.63	80.36	25.89
0.32	0.73	8.42	4.53	0.55	0.18	10.97	3.52	1.00	1.26	1.45	12.91	11.93	3.74	8.19	1.71	7.27	5.36	1.69
0.87	2.00	22.03	12.06	1.45	0.51	31.71	9.37	2.67	3.28	3.93	36.01	31.27	10.05	21.22	4.83	20.17	14.06	4.49
0.28	0.64	6.22	3.67	0.43	0.17	10.39	2.78	0.82	0.89	1.25	11.71	8.82	3.03	5.79	1.64	6.64	4.10	1.37
0.23	0.53	5.07	3.02	0.35	0.14	8.22	2.28	0.68	0.72	1.03	9.52	7.17	2.47	4.71	1.33	5.45	3.37	1.13
0.26	0.60	5.48	3.34	0.39	0.17	9.87	2.51	0.75	0.78	1.16	11.03	7.77	2.76	5.02	1.56	6.27	3.66	1.25
1.07	2.47	25.25	14.45	1.71	0.65	39.03	11.05	3.22	3.68	4.84	44.52	35.84	11.96	23.88	6.15	25.17	16.47	5.40
0.46	1.06	11.22	6.30	0.75	0.27	16.55	4.84	1.40	1.64	2.08	19.07	15.85	5.18	10.67	2.58	10.79	7.24	2.34
5.20	12.08	136.34	74.57	9.05	2.94	176.40	57.47	16.55	20.10	24.15	212.27	192.70	60.91	131.79	28.25	120.64	87.62	27.81
0.56	1.31	13.41	7.68	0.91	0.34	20.10	5.85	1.71	1.94	2.56	23.43	18.88	6.24	12.63	3.17	13.36	8.72	2.85
2.18	5.03	53.83	29.99	3.58	1.30	79.24	23.15	6.67	7.94	9.88	90.39	76.43	24.90	51.52	12.28	50.87	34.68	11.19
0.24	0.56	5.13	3.16	0.37	0.15	8.70	2.35	0.71	0.72	1.10	10.11	7.25	2.57	4.69	1.45	5.82	3.47	1.19
0.22	0.51	5.17	3.00	0.35	0.13	7.93	2.28	0.67	0.75	1.01	9.17	7.35	2.47	4.88	1.29	5.21	3.41	1.13
1.24	2.85	33.77	17.79	2.17	0.71	44.84	14.01	3.94	5.11	5.66	51.06	48.05	14.94	33.11	6.72	28.36	21.25	6.62
0.72	1.66	19.22	10.29	1.25	0.41	25.11	8.02	2.28	2.87	3.30	29.37	27.25	8.53	18.72	3.88	16.50	12.20	3.83
0.19	0.44	4.51	2.57	0.30	0.12	7.16	1.97	0.57	0.66	0.86	8.03	6.39	2.13	4.26	1.09	4.53	2.91	0.95
1.13	2.61	28.86	15.76	1.90	0.67	41.35	12.27	3.50	4.30	5.14	46.89	41.06	13.19	27.87	6.33	26.22	18.45	5.88
1.15	2.64	27.40	15.62	1.86	0.68	40.96	11.95	3.49	4.00	5.21	47.31	38.96	12.93	26.03	6.56	26.79	17.93	5.86
0.27	0.63	5.48	3.43	0.39	0.17	10.24	2.56	0.78	0.77	1.21	11.42	7.83	2.85	4.98	1.67	6.50	3.74	1.30
0.55	1.27	13.73	7.67	0.92	0.32	19.26	5.89	1.71	2.01	2.52	22.63	19.45	6.30	13.14	3.07	12.84	8.89	2.87
0.44	1.03	10.56	6.04	0.72	0.27	16.05	4.62	1.35	1.54	2.02	18.42	15.03	5.01	10.02	2.56	10.42	6.91	2.27
0.47	1.08	11.10	6.36	0.76	0.28	16.80	4.86	1.42	1.62	2.13	19.38	15.78	5.26	10.52	2.69	10.98	7.28	2.39
0.97	2.25	24.97	13.75	1.66	0.55	33.39	10.59	3.05	3.68	4.47	39.70	35.32	11.26	24.06	5.32	22.53	16.07	5.13
0.27	0.62	6.90	3.80	0.46	0.15	9.07	2.92	0.84	1.02	1.23	10.88	9.76	3.10	6.65	1.46	6.18	4.45	1.42
0.25	0.57	6.72	3.54	0.43	0.15	9.31	2.80	0.79	1.02	1.13	10.36	9.60	3.01	6.59	1.38	5.71	4.23	1.32
0.82	1.90	21.54	11.46	1.38	0.50	31.89	9.05	2.53	3.26	3.69	34.75	30.62	9.70	20.91	4.57	19.17	13.47	4.23
0.95	2.18	24.10	13.14	1.58	0.56	34.84	10.24	2.92	3.60	4.28	39.30	34.25	10.99	23.26	5.28	21.96	15.36	4.89
0.39	0.91	9.87	5.43	0.65	0.23	14.39	4.22	1.21	1.47	1.78	16.30	14.03	4.54	9.49	2.21	9.13	6.33	2.03
0.64	1.48	15.23	8.79	1.05	0.37	21.88	6.65	1.96	2.20	2.94	26.19	21.55	7.15	14.40	3.62	15.01	10.05	3.30
0.49	1.12	12.46	6.79	0.82	0.29	17.68	5.29	1.51	1.86	2.21	20.07	17.77	5.70	12.07	2.72	11.21	7.98	2.54
0.67	1.52	16.34	9.08	1.09	0.40	24.61	7.05	2.03	2.44	3.00	27.51	23.41	7.68	15.72	3.82	15.34	10.57	3.42
0.10	0.23	2.53	1.38	0.17	0.06	3.60	1.07	0.31	0.38	0.45	4.11	3.59	1.15	2.44	0.55	2.31	1.61	0.51
0.39	0.91	9.65	5.30	0.63	0.25	15.60	4.16	1.17	1.45	1.75	16.73	13.76	4.51	9.25	2.26	9.24	6.11	1.96
0.26	0.61	5.71	3.38	0.39	0.17	10.65	2.59	0.75	0.83	1.16	11.41	8.11	2.84	5.26	1.59	6.39	3.73	1.26
0.25	0.59	5.96	3.34	0.39	0.16	10.30	2.60	0.74	0.88	1.11	10.93	8.45	2.82	5.63	1.47	6.06	3.77	1.23
0.37	0.87	8.28	4.82	0.56	0.25	15.04	3.70	1.07	1.20	1.64	16.16	11.66	4.00	7.65	2.19	9.06	5.31	1.77
0.40	0.92	8.76	5.07	0.58	0.26	16.43	3.92	1.12	1.28	1.73	17.22	12.43	4.29	8.14	2.36	9.57	5.61	1.87
0.87	2.00	21.89	11.96	1.43	0.53	32.89	9.34	2.65	3.28	3.91	36.41	31.18	10.09	21.09	4.92	20.24	13.93	4.45
0.61	1.42	14.95	8.30	0.98	0.38	23.75	6.45	1.84	2.22	2.74	25.99	21.23	6.97	14.26	3.51	14.47	9.52	3.07
1.08	2.47	26.03	14.40	1.70	0.68	42.65	11.27	3.20	3.90	4.77	45.66	37.21	12.30	24.91	6.25	25.21	16.59	5.36
0.32	0.73	8.15	4.42	0.53	0.19	11.60	3.45	0.98	1.22	1.43	13.10	11.59	3.70	7.89	1.76	7.31	5.18	1.65

\*Nota: Los valores expresados en cada entidad se refieren a millones de pesos