

Usa la información que ofrece Internet para decidir la ubicación de tu negocio en México

Es recurrente que una pequeña empresa enfrente dificultades para sufragar los altos costos de la consultaría en investigación de mercado, por lo que en muchas ocasiones es preciso realizar esta tarea con los propios medios.

El dueño de un pequeño negocio de comida, por ejemplo, puede caminar por distintas zonas para elegir un punto, ver cuánta gente hay en cada uno y qué tipo de personas pasan. Más tarde podrá hacer un balance: "Aquí hay mucho flujo de personas, pero van de prisa; acá hay menos gente, pero parece tener más tiempo", "Aquí calculo ganar tanto y aquí esto otro".

Esta captura de información puede aplicarse a la Ciudad de México o en cualquier ciudad del país. Y por sencilla que parezca, esta acción representa ya una investigación de mercado básica.

El principal problema será siempre la recopilación de información: recabar los datos corresponde al 80 por ciento de los esfuerzos de las investigaciones, ya sea a través de encuestas, levantamientos, censos u otras formas de consulta.

En el ejemplo anterior la investigación quizá sea muy simple, pero en un negocio un poco más grande los problemas no se harían esperar.

Para ilustrar el ejemplo, pensemos: si quisieras iniciar un taller mecánico, en general necesitarías saber en dónde ya hay talleres y qué lugar presenta la mayor demanda, es decir, más gente que necesite este servicio cerca; en pocas palabras, datos sobre la oferta (competencia) y la demanda (clientela potencial).

No se trata de encontrar un lugar donde no exista competencia. Dependiendo de tu giro, capital y mercado, tal vez te des cuenta que estar en la zona donde se encuentra tu competencia es lo más adecuado o bien, los resultados de tu investigación te indiquen lo contrario.

Tiende la red

La información disponible en la red es rápida, organizada y se presenta digitalizada en formatos generalmente estándar y abiertos al mercado (hoja de cálculo, html, etc.).

No obstante, como toda información pública tiene desventajas a considerar: es difícil saber el rango de error que presenta ya que, por no tener costo, los datos que contiene no son garantizados o respaldados por alguna persona que responda por ellos.

Con todo y la cautela que debe tenerse al consultar, Internet es sin duda una herramienta de gran utilidad para recopilar, de forma ágil, los datos para tu investigación. Por lo tanto, es recomendable que cuando encuentres alguna información valiosa, la bajes de inmediato, pues quizá nunca la vuelvas a ver.

Categorías para la investigación

La clasificación de las páginas de la red con información para ese análisis de mercado debe tener como base tu objetivo principal:

- * Páginas dedicadas a la presentación de datos de ciudades o municipios específicos
- * Portales con oferta de productos y servicios en determinada localidad
- * Sitio sobre la demanda (la población consumidora)
- * Páginas hemerográficas con datos de archivo periodístico que sirvan de forma concreta a la investigación.

Información de la competencia

Conocer a la competencia es fundamental para introducirse en un determinado mercado. Estos datos te acercarán, en parte, a las preferencias de los consumidores. Para este fin, el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), de la Secretaría de Economía (SE), cuenta con una base de datos de todas las empresas (tanto físicas como morales), que ofrece una buena idea de la competencia.

La lista presenta dirección, teléfono, fax, giro principal y clave oficial de la actividad, rango de ventas y número de empleados de cada empresa. Si buscas conocer mejor una plaza, estas últimas variables pueden arrojar información sobre el tamaño de los establecimientos.

Otro medio que proporciona información acerca de los competidores, aunque mucho menos extensa, es Sección Amarilla (seccionamarilla.com.mx). No obstante, al consultarla podrás fincar una idea del volumen de competencia que presenta en la ciudad de tu interés, considerando que es una fuente a la que se suscriben sólo una parte de los competidores.

Por otro lado, también existen páginas por sector, como las pertenecientes a las cámaras de industria, comercio y servicios. Es el caso del sitio de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC), ligada a la página de Restaurantes de México y que cuenta con una base de datos de más de mil restaurantes.

Información de la demanda

Casi todas las entidades públicas cuentan con páginas. La información que incluyen es valiosa en cuanto a la población que atienden, o bien, de la población consumidora en general. Para llegar a ella, sólo se requieren algunos consejos.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), es el principal proveedor en México de este tipo de datos. En su página Web ofrece los resultados de encuestas y censos.

Uno de los sistemas de mayor uso en la página de INEGI es el Sistema Municipal de Bases de Datos, (Simbad), en donde se encuentra información municipal de todo el país para los distintos sectores.

Por ejemplo, si quieres poner un taller mecánico en una plaza determinada, puedes buscar, en esa página, la cantidad de autos que hay por modelo; o bien, si estudias la posibilidad de un hospital de

maternidad, esta base de datos te dará el censo de natalidad anual con lo que podría medir tu mercado potencial; también, para quien desea abrir una empresa de servicio de seguridad, las estadísticas judiciales de delitos al año son útiles.

Otra página interesante es la del Instituto Federal Electoral (IFE), de donde se puede obtener datos por municipio, e incluso, por sección de la población votante. A partir de esta información se pueden detectar grupos poblacionales que consumen determinados productos.

Existen otras fuentes alternativas. Por ejemplo, quien desee instalar una gasolinera en una carretera, puede examinar los aforos carreteros que llegan a determinada ciudad en la página del Instituto Mexicano del Transporte (IMT).

La plaza: ciudades.gob

La mayoría de las páginas de ciudades contienen información de usos de suelo, leyes y reglamentos para la instalación de negocios, estadísticas y monografías. Sin embargo, se sugiere leerlas con reservas pues en varias ocasiones resultan demasiado optimistas. Será necesario confirmar la información por otras vías.

En el caso de una ciudad de varios municipios, habrá que consultar las páginas de cada uno. (La ciudad de Guadalajara, por ejemplo, se compone de los municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y El Salto.)

La forma "natural" de buscar la páginas de una ciudad es mediante la fórmula ciudadbuscada.gob.mx (puertovallarta.gob.mx) Sin embargo, cuando la ciudad tiene el nombre del estado, esta página dominará. Por ello, deberá intentar otras fórmulas de búsqueda que eliminen referencias sobre el estado. Aquí un ejemplo: Ciudad buscada + Zacatecas

Información de la oferta inmobiliaria

Otro factor muy importante para tener una idea clara del mercado es la oferta inmobiliaria.

Si ya determinaste, por ejemplo, que cierta ciudad es ideal para el mercado que buscas, pero aún te falta conocer en dónde hay locales para renta o compra y cuánto cuestan, la solución es consultar páginas especializadas en bienes raíces.

Por ejemplo, en xaqui.com presenta oferta de inmuebles tanto a la venta como para rentar y de diferentes tipos (bodegas, habitacionales, comerciales).

En la página del semanario de clasificados *Segundamano*, encontrarás oferta inmobiliaria de las diferentes colonias, aunque en este caso el servicio tiene un costo. Esta revista da una clave para consulta y telefónicamente responde preguntas, con un costo de 15 pesos el minuto.

También existen sitios con oferta inmobiliaria, tales como los de periódicos de circulación nacional.

Mapas

Sitios como orbit.com.mx, losmapas.com y guiaroji.com.mx ofrecen mapas de todas las ciudades de México.

En este artículo hemos presentado algunas de las páginas que disponen información para investigar mercados en plazas específicas; sin embargo, existen muchas más que se pueden buscar con las diferentes herramientas que proporciona Internet.

En contexto

100 ciudades para emprender

Navega con precaución

Paso a paso

SIEM. Para ingresar en este sistema, entra a la página y presiona la opción "Directorio". En la hoja que se despliega define los datos solicitados. De preferencia elige la opción "Definir propios criterios".

Podrás guardar los resultados en un documento Word. Si decides utilizar una hoja de cálculo, deberás elegir la opción "Convertir a columna" para poder procesarlos estadísticamente.

SIMBAD. Una vez registrada tu alta con una cuenta y una contraseña, podrás tener acceso a información de población, estadísticas judiciales, parque vehicular, estadísticas vitales (nacimientos, defunciones), entre otras, por municipio, ciudad o colonia, así como el sector de tu interés.

Xaqui.com Apunta en el mapa el municipio del que requieres información y la muestra. El sitio contiene información para la ciudad de México, León, Guadalajara y Monterrey.

Septiembre 2004