

NAVEGA CON PRECAUCIÓN

Revista Entrepreneur

Diciembre 2003 | México

Por: Tonatiuh Suárez-Meaney

Internet es sinónimo de democracia, cualquiera puede subir información y divulgarla... ten cuidado.

Aquí algunos consejos para obtener el mejor provecho de la información que ofrece la red de redes.

a) Verifica la fuente y el dominio: en Internet existe un fenómeno de clonación que puede ser fácilmente visible cuando buscamos algún término, el cual se define exactamente igual en diferentes sitios. Para tener mayor certeza de la confiabilidad de la información puedes realizar algunas inspecciones sencillas.

Verifica el país de origen mediante el nombre de dominio (por ejemplo, en México se usa la extensión .mx), No obstante, muchas páginas prefieren usar .com ya que da un "aire" más internacional al registro.

Si bajas una página con la extensión .co (Colombia), que contenga información específica de otro país, es mejor que verifiques la información en fuentes más confiables.

Los dominios de las universidades en general son de mayor confiabilidad en muchos aspectos, y puedes distinguirlos por la extensión .edu o por el nombre de la universidad. Lo mismo sucede con los sufijos .gob o .gov, que distinguen a los sitios publicados por los gobiernos de diferentes estados y países.

b) Revisa el nivel de mantenimiento de la página: las páginas que se encuentran en servidores públicos (Angelfire, Geocities, etc.) muchas veces se "suben" una vez y no vuelven a ser tocadas por sus autores. Son servicios gratuitos sin límite de tiempo, por lo tanto, es probable encontrar en ellos información no actualizada.

Si los dominios tienen libro de visitas, es recomendable dejar un comentario y verificar después de algún tiempo si alguien le ha dado respuesta.

A veces también puede notarse un sitio "vivo" por el cambio en su diseño.

c) Solicita información adicional a los webmaster: a veces servirá que solicites la fuente de la información de tu interés a los encargados de la página o a los contactos establecidos. Si no se publican los correos electrónicos de los responsables, será claro que la página es obsoleta y no confiable.

d) Busca conceptos similares: una prueba sencilla a una página consiste en copiar un extracto de alguna definición y buscarla tal cual en algún buscador poderoso. Si la misma definición aparece en otras páginas, lo más probable es que sea un sitio que no publica información original y sólo recopila de otros sitios.